

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

Ogłoszenie o wszczęciu procedury prowadzonej z poszanowaniem art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 roku, poz. 1710 ze zm.- dalej jako „ustawa pzp”).

Zamawiający: Muzeum Regionalne w Jarocinie (ul. Park 3; 63-200 Jarocin)

Podstawa prawna udzielenia zamówienia z pominięciem ustawy pzp: art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 roku, poz. 1129 ze zm.). Zamówienie na usługi społeczne z zakresu działalności kulturalnej z kategorii: wystawy, koncerty, konkursy, festiwale, widowiska, spektakle teatralne.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Nazwa przedmiotu zamówienia: „Organizacja imprezy kulturalnej (festiwalu) o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w latach 2023 - 2027”.

Opis przedmiotu zamówienia (m.in. wielkość, zakres zamówienia, miejsce i termin realizacji): kompleksowa organizacja imprezy kulturalnej o charakterze imprezy masowej pod nazwą Jarocin Festiwal w Jarocinie, trwająca 3 kolejne dni (weekend) lipca każdego roku w latach od 2023 do 2027) na terenach przy ulicy Maratońskiej w Jarocinie, w tym m.in. przygotowanie programu Jarocin Festiwal, zapewnienie udziału artystów, działania promocyjne i marketingowe, przygotowanie zaplecza technicznego oraz infrastruktury festiwalowej wraz z kompleksową obsługą Jarocin Festiwalu także zapewnienie pola namiotowego, zgodnie ze szczegółowym opisem zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zamówienia.

Termin składania ofert z koncepcją: 10.11.2022 r. do godz.12.00 w Muzeum Regionalnym w Jarocinie (pokój nr 106) ul. Park 3, 63-200 Jarocin, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Jarocin Festiwal 2023-2027”

Sposób przygotowania oferty wraz z koncepcją: Oferta powinna zawierać cenę za kompleksową organizację Jarocin Festiwal w poszczególnych latach tj. 2023, 2024, 2025, 2026 oraz 2027 wskazywać na doświadczenie w organizacji imprez masowych – festiwali, (wskazanie ich nazw oraz liczby), wskazywać finansowy wkład własny oferenta w poszczególnych latach, oraz wskazywać propozycję zasad współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami przy organizacji Jarocin Festiwal 2023-2027.

Termin i miejsce negocjacji:

Od 15.11.2022 r. (ul. Park 3; 63-200 Jarocin)

Kryteria oceny przedstawionych ofert wraz koncepcją po uwzględnieniu etapu negocjacji

1. Maksymalnie: 100 pkt

1) **Cena – 60 pkt** (cenę oblicza się ze wzoru matematycznego. Cena brutto najtańszej oferty podzielona przez cenę brutto ocenianej oferty x 100 x 60%)

2) Doświadczenie w organizacji imprez masowych - 10 pkt (za organizację 10 imprez oferent otrzyma 10 pkt. W przypadku organizacji imprez w mniejszej liczbie, przyznana zostanie odpowiednio mniejsza liczba pkt. (9 imprez - 9 pkt, 8 imprez - 8 pkt itd)

3) Wkład finansowy w edycji 2023 - 20 pkt

wkład własny do kwoty 1 mln zł (jednego miliona złotych) - 0 pkt,

wkład własny do 1,5 mln (półtora miliona złotych) - 10 pkt.

wkład własny powyżej 2 mln (dwóch milionów złotych) - 20 pkt.

W ramach negocjacji ustalone będzie, po czym zawarte w umowie o ile deklarowany na rok 2023 wkład finansowy będzie wzrastał w latach 2024-27, przy czym wzrost nie może być mniejszy niż stopień inflacji.

4) Współpraca organizatora z lokalnymi przedsiębiorcami - 10 pkt

-zadeklarowana chęć współpracy z 2 lokalnymi przedsiębiorcami - 10 pkt.,

- zadeklarowana chęć współpracy z 1 lokalnym przedsiębiorcą - 5 pkt,

- brak współpracy 0 pkt.)

DYREKTOR MUZEUM

Katarzyna Świdorska

Zakres usługi stanowiącej przedmiot zamówienia w poszczególnych latach tj. od 2023 do 2027 w Jarocinie:

1) przygotowanie koncepcji całej imprezy pod względem:

- a) artystycznym - wybór i zakontraktowanie artystów (przez 5 lat trwania imprezy 1 artysta może wystąpić najwyżej 2 razy, nie częściej niż co 2 lata, artyści rozpoznawalni, co najmniej 30% topowych, mainstreamowych, co najmniej 30% związanych z historią rocka i festiwań w Jarocinie, co najmniej 30% młodych artystów).
- b) gastronomicznym - zapewnienie punktów gastronomicznych na terenie, na którym będzie odbywał się Jarocin Festiwal, oferujących jedzenie, w tym posiłki wegetariańskie i wegańskie, napoje, miejsce do spożywania, a także niezbędne zaplecze i zabezpieczenie techniczne dla punktów gastronomicznych i ich klientów;
- c) technicznym - zapewnienie zaplecza i techniki estradowej zgodnie z wymaganiami artystów wraz z obsługą i zabezpieczeniem energetycznym i sanitarnym; - segregacji i wywozu odpadów powstałych na terenie i wokół pola festiwalowego; - zapewnienie komunikacji wewnątrz oraz wokół pola festiwalowego; - zapewnienie pola namiotowego z zapleczem sanitarnym spełniającym obowiązujące normy i standardy, znajdującego się w bezpośrednim sąsiedztwie pola festiwalowego;
- d) promocyjnym w skali ogólnopolskiej, w tym wykorzystania mediów społecznościowych Jarocin Festiwal będących własnością Muzeum - w ramach odrębnej umowy;
- e) współpracy partnerskiej - w ramach odrębnej umowy - z Biblioteką Publiczną Miasta i Gminy Jarocin organizatora „Jarocińskich Rytmów Młodych” (konkursu dla młodych artystów i finału tego konkursu będącego imprezą kulturalną organizowaną w przeddzień Jarocin Festiwal, ale stanowiącą integralną część jego programu, promowaną jako pierwszy dzień Jarocin Festiwal, co de facto oznacza, że Jarocin Festiwal będzie trwał każdego roku przez 4 dni).

2) przyjęcie przez wykonawcę obowiązków organizatora imprezy masowej, w rozumieniu ustawy o imprezach masowych, w tym w szczególności:


- a) uzyskanie zezwolenia na przeprowadzenie imprezy masowej,
- b) zapewnienia bezpieczeństwa osobom uczestniczącym w imprezie,
- c) ochrony porządku publicznego,
- d) zabezpieczenia pod względem medycznym,
- e) zabezpieczenia pod względem sanitarnym,
- f) zabezpieczenie przeciwpożarowe,
- g) utrzymanie porządku na terenie imprezy poprzez jego sprzątnięcie po zakończeniu codziennych koncertów oraz w trakcie ich trwania.

3) Kompleksowa realizacja Jarocin Festiwal wykonana będzie przez wykonawcę przy współpracy z Zamawiającym.

4) Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia i obowiązków wykonawcy określony zostanie w umowie ramowej na lata 2023-2027, przy czym program artystyczny i wynikające z niego warunki organizacyjne poszczególnych edycji będą co roku przedmiotem negocjacji prowadzonych pomiędzy Stronami, w terminie określonym w umowie, ale nie później niż w ostatnim kwartale roku poprzedzającego rok organizacji danej edycji Jarocin Festiwal; Wynikiem negocjacji będą protokoły stanowiące kolejne załączniki do umowy.

Kod CPV: 79952000-2 [Usługi w zakresie organizacji imprez], 79952100-3 [Usługi w zakresie organizacji imprez kulturalnych], 79953000-9 [Usługi w zakresie organizacji festiwalu].

DYREKTOR MUZEUM



Katarzyna Swiderska