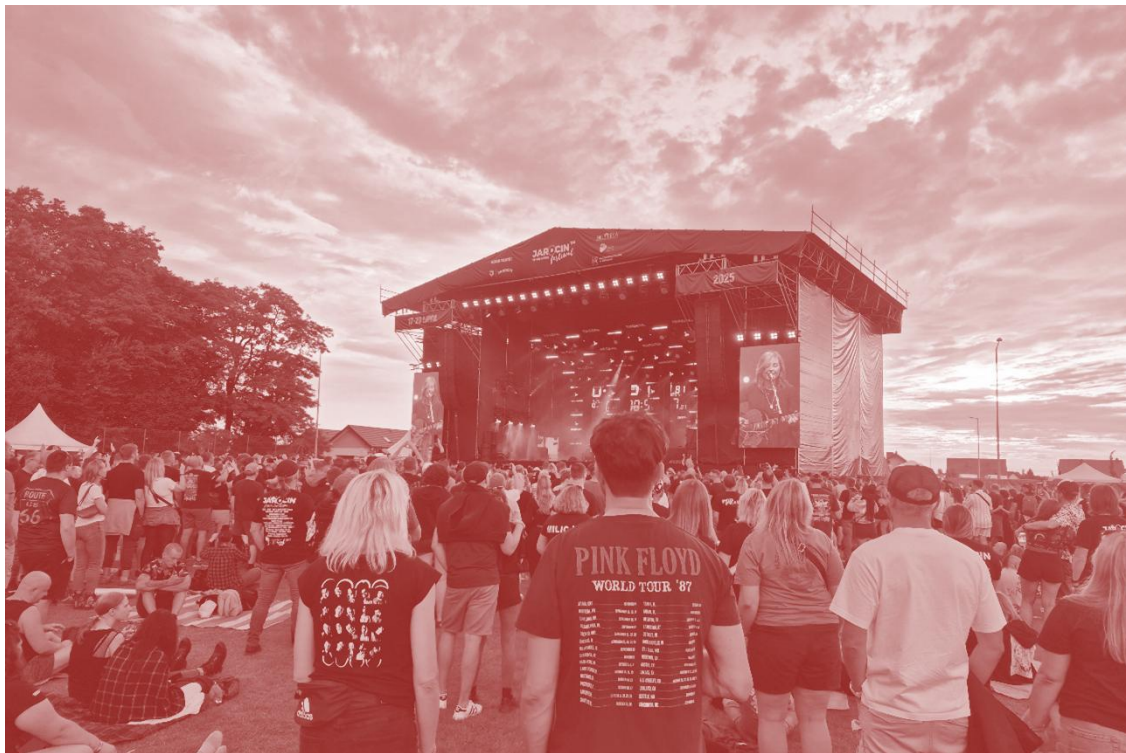




RAPORT

Jarocin Festiwal 2025 – badanie publiczności

altum
FUNDACJA



Regionalne
Obserwatorium
Kultury | UAM



MUZEUM REGIONALNE
W JAROCINIE

Projekt finansowany ze środków Muzeum Regionalnego w Jarocinie

RAPORT

Jarocin Festiwal 2025 – badanie publiczności

Koordynatorzy badania z ramienia
Regionalnego Obserwatorium Kultury UAM i Fundacji Altum:
dr Piotr Firych, Michał Mękowski

Szczególne podziękowania dla Zespołu Muzeum Regionalnego w Jarocinie oraz Biblioteki
Publicznej Miasta i Gminy Jarocin za zaangażowanie i pomoc w realizacji projektu.

Jarocin - Poznań, 2025

Fundacja Altum

www.fundacja-altum.pl
[facebook.com /fundacjaaltum](https://facebook.com/fundacjaaltum)
biuro@fundacja-altum.pl

Regionalne Obserwatorium Kultury

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
www.rok.amu.edu.pl
facebook.com/rok.uam
rok@amu.edu.pl

Spis treści

I. Wprowadzenie do wyników badania publiczności Jarocin Festiwal 2025:	
zakres badania, metodyka pracy i cel analizy	5
II. Zbiór wniosków kluczowych	9
III. Kim są uczestnicy Jarocin Festiwal 2025: dane społeczno-demograficzne	15
Dwa typy festiwalowej publiczności: mieszkańcy i przyjezdni	23
IV. Motywacje i formy uczestnictwa festiwalowiczów	27
V. Opinie o festiwalu	36
A. Tożsamość festiwalu	36
B. Szczegółowa ocena poszczególnych aspektów imprezy	41

Spis wykresów

1. Płeć badanych festiwalowiczów [Porównanie edycji]	15
2. Czy mieszkasz w powiecie jarocińskim? [Porównanie edycji]	15
3. Odległość od miejsca zamieszkania badanych którzy mieszkają poza powiatem jarocińskim [Porównanie]	16
4. Wielkość miejsca zamieszkania badanych festiwalowiczów [Porównanie edycji]	17
5. Grupy wiekowe badanych festiwalowiczów [Porównanie edycji]	18
6. Grupy wiekowe badanych festiwalowiczów [Porównanie 3 edycji]	18
7. Wykształcenie badanych festiwalowiczów [Porównanie edycji]	19
8. Sytuacja społeczno-zawodowa badanych festiwalowiczów [Porównanie edycji]	19
9. Który raz jesteś na festiwalu w Jarocinie? [Porównanie edycji]	20
10. Czy byłeś/aś na festiwalu w latach 80/90-tych? [Porównanie edycji]	21
11. Czy byłeś/aś w tym roku lub planujesz być na innych festiwalach? [Porównanie edycji]	22
12. W ciągu roku, poza festiwalem, często uczestniczę w różnych wydarzeniach związanych ze sztuką/ kulturą	23
13. Dlaczego pojawiłeś się na JF25?	27
14. Dlaczego pojawiłeś się na JF25? [Porównanie mieszkańcy powiatu i przyjezdni]	29
15. Dlaczego pojawiłeś się na JF14,17,18,25? [Porównanie edycji]	30
16. Czy brałeś udział lub zamierzasz uczestniczyć w wydarzeniach towarzyszących festiwalowi? [Porównanie edycji]	31
17. Najbardziej interesujące kategorie wydarzeń towarzyszących festiwalowi	33
18. W ilu dniach tegorocznego festiwalu zamierzasz wziąć / wzięłeś/wzięłaś udział?	34
19. Porównanie opinii respondentów na temat wybranych aspektów festiwalu względem lat - zestawienie z roku 2014, 2017, 2018 i 2025	38
20. Jak oceniasz Jarocin Festiwal na tle innych festiwali muzycznych w Polsce?	39
21. Porównanie opinii respondentów na temat wybranych aspektów festiwalu względem lat - zestawienie z roku 2014, 2017, 2018 i 2025	41
22. Porównanie opinii mieszkańców powiatu jarocińskiego i przyjezdnych na temat wybranych aspektów Jarocin Festiwalu 2025	42
23. Opinie respondentów na temat wybranych aspektów Jarocin Festiwal 2025	44
24. Opinie mieszkańców powiatu jarocińskiego i przyjezdnych na temat wybranych aspektów Jarocin Festiwal 2025 [Porównanie]	46
25. Czy miałeś/aś problem ze znalezieniem noclegu na czas udziału w festiwalu?	47

26. Średnie: ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal 2025.....	49
27. Średnie: ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal [Porównanie edycji 2017,2018,2025]	51
28. Średnie: ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal 2025 [Porównanie mieszkańcy powiatu i przyjezdni].....	52
29. Szczegółowa ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal 2025.....	53
30. Szczegółowa ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal [Porównanie edycji]	54

I. Wprowadzenie do wyników badania publiczności Jarocin Festiwal 2025: zakres badania, metodyka pracy i cel analizy

W dniach 17-20 lipca 2025 r. koordynowany przez badaczy Regionalnego Obserwatorium Kultury UAM i Instytutu Analiz Strategicznych Fundacji Altum zespół ankierów przeprowadził badanie publiczności Jarocin Festiwal 2025 metodą kwestionariuszową CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing). Łącznie, objęło ono swoją skalą 332 uczestników imprezy. Z założenia badanie miało dostarczyć organizatorom wydarzenia gruntownej wiedzy dotyczącej kwestii istotnych z punktu widzenia planowania omawianego projektu kulturalnego i zarządzania nim. Badanie realizowało trzy nadrzędne cele wyartykułowane w formie pytań przedstawionych poniżej.

Kluczowe pytania badawcze (cele):

- 1) Kim jest publiczność Jarocin Festiwal 2025?
- 2) Jakie są motywacje oraz formy uczestnictwa w festiwalu różnych grup odbiorczych?
- 3) Jak oceniają oni poszczególne aspekty tegorocznej edycji wydarzenia?

Zarówno przy projektowaniu tegorocznej ankiety, jak i na późniejszym etapie analizy danych, możliwe było wykorzystanie części wyników zbieżnych trzech wcześniejszych badań publiczności festiwalu przeprowadzonych w 2014, 2017 i 2018 roku przez Regionalne Obserwatorium Kultury UAM i Fundację Altum. W 2014 roku jednym z elementów części badawczo-diagnostycznej projektu pt. „Jarociński Kongres Kultury” było analogiczne badanie ankietowe¹. W trakcie trwania festiwalu od 18 do 20 lipca 2014 roku zebrano opinie 517 osób. Natomiast w 2017 roku w dniach od 14 do 16 lipca zrealizowano projekt „Jarocin Festiwal 2017 - badanie publiczności” w którym wzięło udział 340 festiwalowiczów². W kolejnym 2018 roku ankietę stworzoną dla projektu „Jarocin Festiwal 2018 - badanie publiczności” wypełniło 300 respondentów. Dostęp do wyników czterech badań (pierwszego, zrealizowanego w 2014 roku, drugiego w 2017 roku, trzeciego w 2018 oraz aktualnego, prezentowanego w raporcie), umożliwił zestawienie wybranych zagadnień i porównanie opinii festiwalowej publiczności na przestrzeni ponad dziesięciu lat. Dzięki **analizie porównawczej łącznie 1489 osób** biorących udział w festiwalu na przestrzeni lat, zespół był w stanie nakreślić (i zrozumieć) różnice i podobieństwa między wskazanymi czterema edycjami festiwalu, a tym samym wzmocnić obraz oceny publiczności dla tegorocznej edycji. W konsekwencji, możliwe było jeszcze pełniejsze podjęcie próby uchwycenia pewnych trendów i znalezienia odpowiedzi na kluczowe pytanie o to, jak ewoluuje festiwal i jak na te

¹ Badanie zrealizowane w ramach projektu „Jarociński Kongres Kultury”, dofinansowano ze środków Europejskiego Obszaru Gospodarczego EOG w ramach programu „Obywatele dla demokracji oraz ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego. Wyniki raportu badawczego pt. „Polityka kulturalna dla społeczności lokalnych powiatu jarocińskiego” dostępne są na stronach internetowych Stowarzyszenia Jarocin XXI.

² Wyniki tego projektu są dostępne na stronach internetowych Narodowego Centrum Kultury, Regionalnego Obserwatorium Kultury UAM i Fundacji Altum.

zmiany reagują jego odbiorcy. Badania w 2017 i 2018 roku miały szczególny charakter gdyż ukazywały opinie festiwalowiczów wobec odbywającej się w tamtym okresie znacznej zmiany formuły festiwalu³. Pewne elementy tej zmiany zostały w bieżącej edycji kontynuowane, inne zmodyfikowano a część z nich porzucono. Dodatkowo w latach 2022-2023 zespół badawczy zrealizował projekt „Nowa ścieżka rozwoju jarocińskiego festiwalu”, który co prawda nie zawierał komponentu badań ilościowych⁴, ale znacząco poszerzył horyzonty poznawcze autorów niniejszego raportu nadając festiwalowi szerszy kontekst i nakreślając rekomendacje i możliwe kierunki jego rozwoju.

W czterech badaniach, dobór respondentów można określić jako celowo-losowy: ankieterzy losowo wybierali uczestników festiwalu, a badania przeprowadzali (zgodnie z założeniami i celami projektu) w różnych miejscach festiwalu i w różnym czasie jego trwania. Zarówno w badaniach w latach 2017-2018 jak i tegorocznym wsparcie organizacyjne jarocińskich instytucji kultury umożliwiło sprawną realizację projektu w centrum życia uczestników imprezy: na polu namiotowym, strefie gastronomicznej, parku czy w obrębie festiwalowych scen. Dzięki temu, ankieterzy mieli komfort łatwego dotarcia do potencjalnych respondentów. W 2025 roku dodatkową zachętą dla festiwalowiczów do wzięcia udziału w badaniu były vouchery uprawniające do odwiedzenia Spichlerza Polskiego Rocka w Jarocinie które były wręczane po zakończonej ankiecie. Ponadto Muzeum Regionalne w Jarocinie przygotował spot informujący o badaniach i promujący je, który był prezentowany podczas trwania festiwalu na telebimach przy głównej scenie festiwalowej czy mediach społecznościowych instytucji.

W 2025 roku zrealizowane badanie przyjęło formę wywiadu kwestionariuszowego CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) na tabletach podłączonych do internetu. Wykorzystane do tego celu zostało oprogramowanie Webankieta. Badanie miało charakter terenowy. Wszystkie osoby ankietujące przeszły odpowiednie szkolenie i realizowały badanie zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi opracowanymi przez zespół badawczy.

³ Do najistotniejszych zmian można było zaliczyć m.in.: zwiększenie znaczenia i roli miasta (władz miasta i kadry gminnych instytucji kultury) w kwestie programowej i organizacyjnej festiwalu, otwarcie na Jarocin (przeniesienie wydarzenia z ulicy Maratońskiej w przestrzeń kilku scen i stref umiejscowionych w różnych częściach miasta), otwarcie na nowe gatunki muzyczne i znaczne poszerzanie oferty okołofestiwalowej (różnorodne wydarzenia towarzyszące), promocja i przywrócenie rangi konkursu dla młodych artystów (Rytmy Młodych), wprowadzenie nowych elementów festiwalu (motywy, nawiązywanie do aktualnych wydarzeń czy kooperacja niektórych festiwalowych wydarzeń z instytucjami ogólnopolskimi, typu Narodowe Centrum Kultury, które można powiązać z ponadregionalnym wzrostem oddziaływania festiwalu).

⁴ Projekt „Nowa ścieżka rozwoju jarocińskiego festiwalu” realizowany był na zlecenie Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Jarocin. Zawierał on komponenty zarówno badawcze (badania jakościowe: pięć paneli dyskusyjnych z różnymi grupami osób, badania terenowe podczas festiwalu w 2022 r.), jak i warsztatowe (dwa warsztaty kreatywne) oraz szkoleniowe. Dwuletni projekt został zrealizowany w związku z Działaniem „2.3 Miasto świadomej ścieżki kariery. Miasto szanujące tradycję i historię” w ramach Projektu „Jarocin - Miastem Jutra” realizowanego z Programu „Rozwój lokalny”, finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014 - 2021. Wyniki tego projektu są dostępne na stronie internetowej Fundacji Altum oraz Biblioteki Publicznej Miasta i Gminy Jarocin.

Wszystkim zaangażowanym w realizację prezentowanego badania osobom, a także biorącym udział w ankiecie respondentom, serdecznie dziękujemy!

dr Piotr Firych, Michał Mękowski
Regionalne Obserwatorium Kultury UAM, Fundacja Altum



Zestaw ankietera Jarocin Festiwal 2025 (fot. PF)

Uwagi i wskazówki przydatne w odczytaniu raportu

W ankiecie kwestionariuszowej, w której uczestniczyli festiwalowicze, zastosowano zarówno pytania zamknięte (z określoną liczbą możliwych odpowiedzi – tzw. kafeteria), jak i półotwarte (dające respondentom możliwość wyrażenia swobodnej i pełniejszej opinii w przypadku zaznaczenia wybranej kategorii). W przypadku części pytań zamkniętych respondentom pozostawiono dodatkową możliwość zaznaczenia odpowiedzi innej niż proponowane w kafeterii (poprzez dodanie kategorii „inne - jakie? ...”). Dzięki temu, możliwe jest pełniejsze poznanie indywidualnych opinii badanych. W samym raporcie wykorzystano zapisane w ankiecie przez badanych argumentacje – dla wyróżnienia cytatów pochodzących od badanych za każdym razem zapisywane są one przy użyciu *kursywy*. W pytaniach półotwartych dokonano także kategoryzacji poszczególnych wskazań badanych – przyporządkowano ich odpowiedzi do podobnych kategorii. Zabieg ten miał na celu uszeregowanie ilościowe poszczególnych odpowiedzi – ułatwiające ukazanie trendów i porządkujące wskazania respondentów na poszczególne pytania.

W niniejszym opracowaniu i ankiecie wielokrotnie korzystano z pięciostopniowej skali Likerta, która porządkuje postawy ankietowanych wobec omawianych problemów poczynając od stopnia najwyższej akceptacji (np. „zdecydowanie tak”, „zdecydowanie się zgadzam”), do całkowitego odrzucenia („zdecydowanie nie”).

Wyjaśnienia wymagają także liczby przedstawione w wykresach obrazujących odpowiedzi na pytania wielokrotnego wyboru. We wszystkich tego typu pytaniach respondenci mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź (zazwyczaj były to trzy wskazania), stąd suma głosów przekracza liczebność próby, a łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%. Dzięki zastosowaniu pytań wielokrotnego wyboru możemy poszerzyć analizę wskazań badanych i uczynić ją bardziej pełniejszą i trafniejszą. Tego rodzaju pytania mają szczególne zastosowanie w obszarach w których trudno o jednoznaczne wskazania czy też w których wiele różnych czynników może odgrywać istotną rolę.

W opracowaniu tym znajdują się wszystkie, najistotniejsze w opinii autorów raportu, wyniki jednoczynnikowe, które zostały zilustrowane graficznymi wykresami oraz opatrzone komentarzem. W odniesieniu do większości pól badawczych wykresy prezentują także rozkład odpowiedzi badanych podzielonych ze względu na edycję, w której były przeprowadzone badania (JF 2014, 2017, 2018, 2025) oraz istotną różnicującą zmienną jaką jest miejsce zamieszkania: opinie i oceny „lokalsów” a zatem mieszkańców powiatu jarocińskiego oraz osób spoza powiatu (przyjezdnych). Dla większej czytelności w tytułach wykresów używano dodatkowych opisów: [„Porównanie edycji”] oraz [„Porównanie mieszkańcy powiatu i przyjezdni”]. Ponadto w miejscach, w których autorzy uznali to za istotne, dane te zostały pogłębione o korelacje najważniejszych zmiennych. Tzw. statystyczne zestawienia krzyżowe pokazały, w jaki sposób rozkładają się odpowiedzi ankietowanych pogrupowane ze względu na zmienne niezależne, takie jak: płeć, wiek, wykształcenie, doświadczenie festiwalowe czy miejsce zamieszkania badanych.

II. Zbiór wniosków kluczowych

- **Zmienia się profil odbiorcy festiwalu.** Ten aktualny ma statystyczny wizerunek⁵: mężczyzny spoza powiatu jarocińskiego, który, by uczestniczyć w festiwalu, pokonuje ponad 200 km; mieszkającego w niewielkim mieście (do 30 tys.); mającego 19-25 lat; z wyższym wykształceniem, pracującego i uczestniczącego w JF od 6 do 10 razy⁶.
- Analiza publiczności tegorocznego festiwalu ukazuje wiele różnic w próbie badawczej w porównaniu z edycjami z lat 2014, 2017 i 2018. Wśród festiwalowiczów z 2025 roku w większej liczbie odnajdziemy mężczyzn (w 2018 roku przewagę miały kobiety) oraz mieszkańców powiatu jarocińskiego (w coraz większej proporcji choć ciągle zmniejszającą się liczebną przewagą stanowią osoby przyjezdne). Zmiana obejmuje też strukturę wieku festiwalowiczów. **Nadal najliczniejszą grupą odbiorców są dwudziestolatkowie (25,6%), ale w porównaniu do edycji z 2018 roku przybyło festiwalowi najstarszych odbiorców (40-49 lat i 50 i więcej) – stanowią oni już co trzeciego badanego uczestnika (34,6%), podczas gdy w 2018 roku stanowili oni 26,2% badanej publiczności. Podczas JF25 osób, które miały powyżej 46 i więcej lat było już 22,5%, podczas gdy na JF18 było ich 15,5% a rok wcześniej 8,8%, zaś w 2014 roku – 5,8%. O procesie „starzenia się” festiwalowiczów świadczy również średni wiek uczestnika jarocińskiego festiwalu. W 2014 roku wyniósł 27,2 natomiast podczas edycji 2017 znalazł się na poziomie: 31,7 a w 2018 roku 31,1. W 2025 roku średni wiek wyniósł 33,5. Porównując cztery edycje festiwalu (2014, 2017, 2018 i 2025) można potwierdzić, że zmienił on swój zasięg przyciągania publiczności z regionalnego (do 100 km w 2014 roku) na ogólnopolski (pow. 200 km – podczas JF17, JF18 i JF25).**
- **Festiwalową publiczność można określić mianem lojalnej.** Wyniki czterech badań pokazały, że wśród badanych osób uczestniczących w festiwalu w 2025 roku mamy do czynienia z bardzo dużym wzrostem odsetka osób z wieloletnim doświadczeniem festiwalowym („weterani” - uczestnicy powyżej 10 edycji stanowią 17,5% ogółu badanych). **Czterech na dziesięciu badanych (43,7%) uczestniczyło w festiwalu już 6 lub więcej razy, podczas gdy w 2018 roku było ich 31,7%. W jeszcze wcześniejszych**

⁵ Oczywiście, statystyczny festiwalowicz nie istnieje, a wskazana sylwetka jest jedynie formą wyrażenia najsilniejszych tendencji wynikających z zebranych danych. Oznacza to, że wymienione w opisie elementy są najczęściej pojawiającymi się kategoriami danych społeczno-demograficznych przebadanych w 2025 roku osób. W 2018 roku „statystycznym” festiwalowiczem była: kobieta spoza powiatu jarocińskiego, która, by uczestniczyć w festiwalu, pokonała ponad 200 km; mieszkająca w niewielkim mieście (do 30 tys.); mająca 19-25 lat; ze średnim wykształceniem i pracująca.

⁶ W porównaniu z minionymi latami zaszły zmiany w elementach: wielkość miejsca zamieszkania (w 2017 roku dominowała kategoria osób z dużej aglomeracji miejskiej – pow. 200 tys.), wiek (najliczniejszą kategorię wieku podczas zeszłorocznej edycji festiwalu stanowiły osoby powyżej 26 roku życia), wykształcenie (w 2017 roku dominowało wyższe). Na taką charakterystykę „profilowego” festiwalowicza miały wpływ takie czynniki jak: obniżenie wieku badanych (średnia wieku uczestników JF17: 31,7 lat; JF18: 31,1 lat) i znaczny odsetek studentów w JF18 (37,4% gdy w JF17: 13,2%) oraz większa ilość wśród ankietowanych festiwalowiczów mieszkańców Jarocina (w 2018 roku: 23,7% podczas gdy w 2017 roku: 19,5%).

badanych edycjach było ich jeszcze mniej: 28,2% (2017) i 23,9% (2014). **Jednocześnie zauważalnie zmniejszył się odsetek debutantów festiwalowych – wśród osób pierwszy raz uczestniczących w JF w 2025 roku było ich „zaledwie” 13,3% podczas gdy w 2018 roku 23,4% a 2017 roku nawet 33,7%.** To ważny (i być może w pewnym sensie nawet niepokojący) sygnał dla organizatorów festiwalu.

- Kolejną ważną analizowaną zmienną są motywacje do uczestnictwa w festiwalu. **Po raz pierwszy najczęstszym wskazaniem publiczności był nie program (muzyka i występujące zespoły/artysty - 54,8%), a chęć przyjemnego spędzenia czasu (55,1%).** W tym kontekście warto podkreślić, zwiększającą się rolę przyjaznych przestrzeni festiwalowych oraz życia festiwalowego w mieście. Organizatorom oraz miastu (m.in. poprzez program okołofestiwalowy) udaje się zbudować dobrą atmosferę wokół wydarzenia – jest ona, jak wynika z analizy opinii festiwalowiczów, równie ważna jak sam line-up festiwalu. **Możemy zaobserwować również wzrost znaczenia aspektów społecznych – dla 45,5% publiczności w 2025 roku ważną motywacją do uczestnictwa w festiwalu była możliwość spotkania z ludźmi, z którymi dobrze czujemy (w 2018 r. było to 38,9% wskazań).** Znaczący wzrost znaczenia widzimy również w przypadku kategorii „chcę ostro poimprezować, poszaleć”. W 2025 roku blisko co czwarty badany (24,4%) wskazał tę motywację, podczas gdy w 2018 roku uczyniło to 12,1% badaniach, a 2017 - 7,7%. **Wydaje się też, że w drabinie motywacyjnej publiczności zmniejsza się rola „legendy” festiwalu i sentymentu z nią związanego. W tym roku połączone dwie kategorie („Mam sentyment do przeszłości, przypomina mi młodość” i „Legenda festiwalu” w „Cenię legendę festiwalu, mam sentyment do przeszłości”) uzyskały 22% wskazań.** Dla porównania, w 2018 roku pierwsza z nich otrzymała 23,8% wskazań, druga - 27,9%. W kolejnych badanych latach wzrastał także odsetek osób wskazujących kategorię „mam blisko więc wpadłem zobaczyć co się tu dzieje” (20,5% w 2025, 14,4% w 2018, 10,4% w 2017, 6,8% w 2014).
- W tegorocznej ankiecie poproszono festiwalowiczów o wskazanie maksymalnie trzech najbardziej interesujących - w ich ocenie - wydarzeń towarzyszących festiwalowi. **Badani na pierwszym miejscu *ex aequo* wskazali wyraźnie na dwa typy programowe: spotkania z muzykami oraz Rytm Młodych (niemal co drugi respondent zaznaczył wymienione kategorie – 42,8%).** Co czwarty festiwalowicz poddany badaniu wskazał pchli targ i jarmark rękodzieła (26,5%) a także giełdę winylową (24,7%). Co piąty natomiast wskazał wśród trzech najbardziej interesujących go kategorii wydarzeń kino festiwalowe (20,2%) i wystawy (19,6%).

- Od samego początku istnienia festiwalu w Jarocinie jednym z jego filarów programowych było odkrywanie młodych talentów rodzimej sceny muzycznej. Badanie poddało refleksji wysiłki organizatora skupione wokół promowania młodych zespołów (m.in. poprzez Wielkopolskie Rytm Młodych) i miało na celu zweryfikowanie, jakie przynoszą one efekty. **Uczestnicy tegorocznej edycji Jarocin Festiwalu w większym stopniu niż w 2018 roku wskazują, że poprzez udział w tym wydarzeniu odkrywają nową muzykę i artystów. Deklaruje to 58,4% badanych, a podczas JF18 57,5%, JF17 53,1% respondentów. Należy jednak zauważyć, że w roku 2014 odsetek wskazań był większy i wynosił 63,1% badanych. Nie można też ignorować głosu 28,3% festiwalowiczów którzy nie uważają, by jarociński festiwal pozwalał im odkryć nową muzykę i artystów.** Warto w tym miejscu zauważyć, że jeśli odkrywanie młodych talentów miałoby pozostać ważnym elementem festiwalu w Jarocinie, powinno ono być wdrażane z umiarem, a w swojej formule łączyć odbiorców o różnych profilach: zwolenników „legendarnego” Jarocina (zwróconych w przeszłość, a co za tym idzie w stronę zespołów już im znanych, mających status „kultowych”, grających w Jarocinie w przeszłości) i entuzjastów festiwalu zmieniającego się, otwierającego „na nowe”.
- **W próbie badawczej JF25 nastąpiło niemal zrównanie się liczby badanych spoza powiatu z jego mieszkańcami (52,4% do 48,6%).** W porównaniu do wcześniejszych badanych edycji są to znaczne większe proporcje mieszkańców w stosunku do osób przyjezdnych. Różnice między tymi grupami publiczności są znaczne. **Wyraźne różnice rysują się zarówno, jeśli porównamy ich cechy społeczno-demograficzne, doświadczenie festiwalowe, jak i prezentowane opinie dotyczące różnych aspektów organizacyjnych festiwalu. Odmierna jest także charakterystyka uczestnictwa w festiwalu obu grup.** Można zaryzykować stwierdzenie, że w niektórych kontekstach mamy do czynienia z dwoma, czasem bardzo odmiennymi w swoich ocenach i poglądach, grupami festiwalowiczów.
- **Tegoroczne badanie dostarczyło dane świadczące o swego rodzaju konserwatyzmie publiczności.** W 2025 roku zadano jej pytanie: czy Jarocin Festiwal powinien otworzyć się na różne gatunki muzyczne? **Wśród badanych festiwalowiczów większa liczba osób popierała stwierdzenie, że jarociński festiwal nie powinien otwierać się na inne gatunki muzyczne (43,7%) niż to, które sugerowało, że powinien to robić (40,7%).** Jeśli weźmiemy pod uwagę opinie mieszkańców powiatu jarocińskiego, to są oni bardziej liberalni w kwestiach muzycznych niż osoby przyjezdne. Większy odsetek mieszkańców jest za otwarciem festiwalu na różne gatunki muzyczne (45,4%, w tym 25,5% w sposób zdecydowany), niż jest przeciwnych temu kierunkowi (34,8%, z czego 9,3% w sposób zdecydowany). Z odwrotną opinią mamy do czynienia w przypadku uczestników JF spoza powiatu – 36,5% z nich uważa, że JF powinien otworzyć się na inne gatunki muzyczne. Odmiennego zdania jest

natomiast aż co drugi przyjezdny badany (51,8%, w tym 26,5% w sposób zdecydowany). A zatem, większy odsetek mieszkańców stanowią zwolennicy otwarcia festiwalu na inne gatunki muzyczne. Natomiast wśród osób przyjezdnych przeważa opinia, że zmiany repertuarowe polegające na włączaniu do programu innych gatunków muzycznych to za zły kierunek. Ma to również potwierdzenie w opinii dotyczącej jubileuszy znanych zespołów. Otóż większy odsetek osób spoza powiatu niż osób miejscowych podpisałoby się pod sformułowaniem, że „jubileusze legendarnych zespołów to coś, w czym lubię uczestniczyć” (78,2% do 67,1%).

- **W świadomości zdecydowanej większości odbiorców Jarocin Festiwal nadal figuruje jako rozpoznawalna i wysokiej jakości marka kulturalna (aż 89,2% wskazań osób badanych w 2025 roku, podczas gdy w 2018 r. odsetek osób wyrażających taką opinię wynosił 71,6%). Jest to najlepszy wynik w historii prowadzonych przez nas badań publiczności festiwalowej – w 2017 roku odsetek respondentów uznających JF za ogólnopolską markę kulturalną stanowił 80,9%, a w 2014 - 88,4%. Jednocześnie można dostrzec pewien zauważalny paradoks. Pojawia się on, kiedy ankietowani poddają ocenie festiwal w odniesieniu do innych tego typu wydarzeń organizowanych w Polsce. W oczach badanej publiczności miejsce Jarocin Festiwalu na polskiej mapie kulturalnej nie jest jednak do końca jasne. Wśród uczestników badania nie brakuje opinii, że festiwal w Jarocinie nie wyróżnia się dziś w żaden szczególny sposób (24,7% osób badanych uważa Jarocin Festiwal za „podobny do innych” a 42,5% nie ma zdania na ten temat).** Wśród uzasadnienia tej opinii wyróżnić znajdziemy podobnego line-upu/muzyki/wykonawców (29 wskazań), podobną atmosferę (7), organizację (5), cenę (3) czy czas jego trwania (3). Warto w tym miejscu przywołać również inny element ankiety, w którym badani zostali poproszeni o ocenę, na ile zgadzają się ze stwierdzeniem: **„JF w przeszłości był wyjątkowy, dziś jest tylko jednym z wielu festiwali muzycznych w Polsce”.** Z tak sformułowaniem zdaniem zgadza się **64,1% badanych.** Grono festiwalowiczów z takim przekonaniem zmniejszyło się wobec 2018 roku (72,3%). Jest zbliżone do ocen z 2017 roku. Wówczas z powyższą tezą zgadzało się 61,6%. Natomiast w 2014 roku - 53,4% badanych.

W uzupełnieniu do powyższych uwag, **Jarocin Festiwal 2025 jest oceniany przez 27,4% jego uczestników jako „lepszy”, a przez 5,4% jako „gorszy” od innych festiwali muzycznych w naszym kraju.** Najwięcej odpowiedzi rozwijających ocenę pozytywną („jest lepszy” – „Dlaczego?”) nawiązuje do klimatu/atmosfery (23 wskazania) oraz legendy / sentymentu (21). Inni badani wskazywali również na jego pozytywnie wyróżniającą się organizację (14), czy podkreślali, że traktują festiwal w Jarocinie jako „swoją” (10), inni z kolei za pozytywny wyróżnik skazywali muzykę bądź konkretnych wykonawców (7). Wśród argumentów festiwalowiczów uważających JF za „gorszy” od festiwalowej konkurencji pojawiły się takie wskazania

odnoszące się go tego, że „jest drogi”, „nie ma dobrego transportu”, czy „nowych / niepowtarzających się zespołów”.

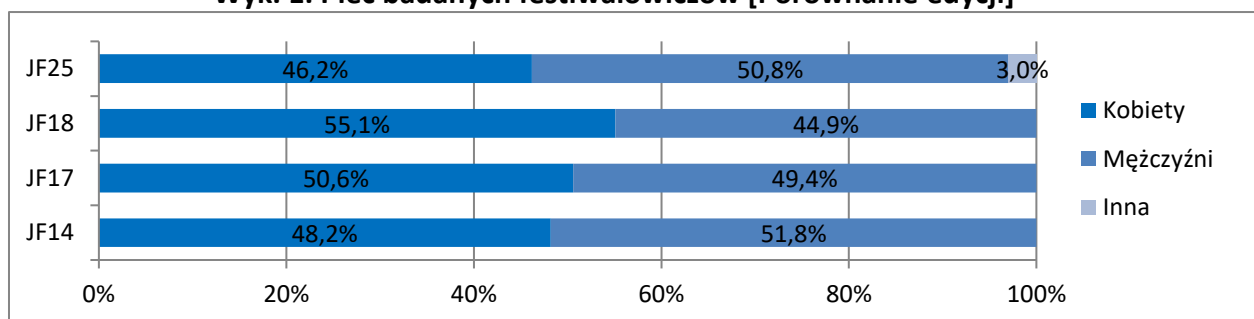
- **Jarocin Festiwal to impreza wspólnotowa. 80,5% badanych czuje się członkiem/nią społeczności festiwalowej. Aż 87,4% z nich zarekomendowałaby także udział w jarocińskim festiwalu innym osobom.** Widzimy zatem, że festiwal w Jarocinie ma moc tworzenia społeczności. Koreluje to z dużym odsetkiem osób, które rok rocznie powracają na festiwal – 78,9% badanych w 2025 roku deklaruje swój zamiar ponownego wzięcia udziału w jego kolejnej edycji. Ponadto, uczestnicy tegorocznej edycji czują się dobrze „zaopiekowani” (77,1% wskazań pozytywnych). Uważają przy tym, że Jarocin Festiwal jest imprezą twórczą, kreatywną (72,6%).
- **Publiczność pozytywnie odbiera zarówno sam festiwal (średnia ocena 4,30 na maksymalnie 5,0), jak i jego poszczególne aspekty. Pytani o bardziej szczegółowe kwestie, tegoroczni festiwalowicze najbardziej pozytywnie ocenili bezpieczeństwo (bardzo wysoka średnia ocena – 4,47) oraz klimat i atmosfera festiwalu (śr. 4,47). Bardzo wysoko oceniona została także organizacja (śr. 4,30). Równie wysoko ocenione zostały „Rozwiązania festiwalowe dla mieszkańców Jarocina (m.in. Strefa Mieszkańca, wydarzenia towarzyszące organizowane w mieście, zniżki na bilety dla mieszkańców gminy)”, które uzyskały średnią na poziomie 4,21.** Średnią powyżej 4,0 uzyskały czytelność i dostępność informacji o festiwalu (4,09) oraz warunki na polu namiotowym (4,06). Nieco poniżej „4” uplasował się pomysł glampingu (dokładnie ze średnią 3,96). Nieco gorzej (śr. 3,86) oceniono strefy gastronomiczne na festiwalu. Na kolejnych miejscach znalazły się: różnorodność programu oraz dobór tegorocznych artystów (oba elementy zyskały średnią ocen 3,78). Dostępność bazy noclegowej oceniono na 3,71 a promocję festiwalu na 3,69. Najniższą średnie uzyskała cena biletu/karnetu (3,58).
- Ponownie: **interesująca jest analiza różnicy ocen, kiedy zestawimy ze sobą wskazania mieszkańców oraz osób, które przyjechały na festiwal spoza powiatu. Festiwalowicze z Jarocina i okolic lepiej oceniają zarówno sam festiwal (ogólna średnia ocena 4,32 do 4,23) oraz jego poszczególne aspekty: klimat i atmosferę (śr. 4,51 do 4,45), organizację (śr. 4,36 do 4,24), dobór tegorocznych artystów (śr. 3,83 do 3,73), rozwiązania festiwalowe dla mieszkańców Jarocina - m.in. Strefa Mieszkańca, wydarzenia towarzyszące organizowane w mieście, zniżki na bilety dla mieszkańców gminy (śr. 4,31 do 4,06).** Największe różnice mieszkańców Jarocina względem przyjezdnych odnajdziemy w ocenie stref gastronomicznych (różnica 0,56: śr. 4,14 i 3,58) i pomysłu glampingu (różnica 0,40: śr. 4,19 i 3,79). Możliwe do zaobserwowania są też różnice w drugą stronę. Osoby spoza Jarocina lepiej niż mieszkańcy oceniają bezpieczeństwo (śr. 4,51 do 4,45), różnorodność programu (śr. 3,81 do 3,75) oraz czytelność i dostępność informacji o festiwalu (śr. 4,11 do 4,07).

Także cena biletu/karnetu jest lepiej oceniana przez osoby spoza Jarocina i okolic niż miejscowych (śr. 3,64 do 3,51). Promocja (mieszkańcy śr. 3,70 do 3,68 osób spoza powiatu) została oceniona przez obie grupy na bardzo zbliżonym poziomie.

III. Kim są uczestnicy Jarocin Festiwal 2025: dane społeczno-demograficzne

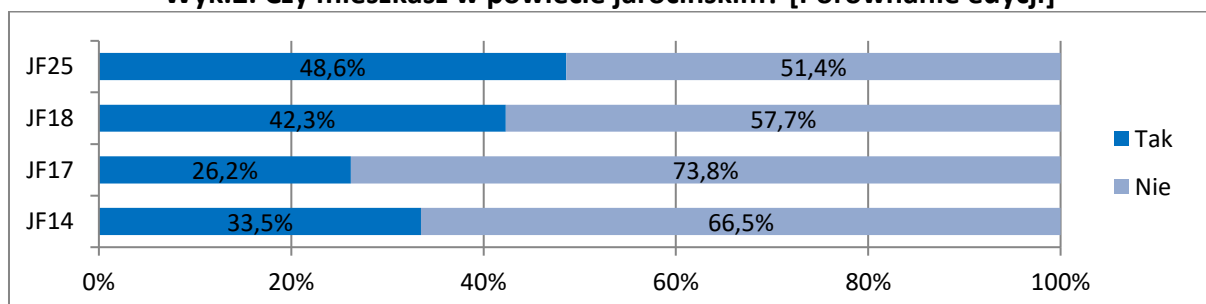
Pytanie o to kim są uczestnicy ostatniej edycji jarocińskiego festiwalu wydaje się być jednym z kluczowych pytań zadawanych sobie przez organizatorów. Czy publiczność zmieniała się na przestrzeni ostatnich lat (a jeśli tak - to jak i w jakich aspektach)? Dzięki badaniom zrealizowanym przez zespół badawczy podczas Jarocin Festiwalu w 2014, 2017 i 2018 roku możliwe jest zestawienie ze sobą czterech grup badanych festiwalowiczów. Porównanie uczestników festiwalu sprzed dekady (sportretowanych po raz pierwszy w 2014 roku), dwóch edycji wydarzenia eksperymentującego z formułą w latach 2017 i 2018) z aktualnymi danymi z 2025 ku przynosi interesujące wyniki.

Wyk. 1. Płeć badanych festiwalowiczów [Porównanie edycji]



Zacznijmy analizę od „twardych” danych społeczno-demograficznych (tzw. metryczkowych – niezmiennych lub relatywnie rzadko zmieniających się – jak np. miejsce zamieszkania). Struktura płci badanych na przestrzeni trzech edycji zmieniła się i o ile w 2014 roku na badanych składali się w 51,8% mężczyźni, tak w 2017 roku (nieznacznie) większy odsetek badanych był po stronie kobiet (50,6%) to podczas edycji JF18 respondentek było 55,1% podczas gdy badanych mężczyzn 44,9%. W tym roku dodano również kategorię „inna”, która umożliwiła (w sumie 10 badanym osobom – 3%) odnalezienie takiej kategorii płci z którą się utożsamiają. Jak pokazują aktualne wyniki – w 2025 roku mieliśmy wśród zbadanych festiwalowiczów przewagę liczebną mężczyzn (50,8%) wobec kobiet (46,2%).

Wyk.2. Czy mieszkasz w powiecie jarocińskim? [Porównanie edycji]

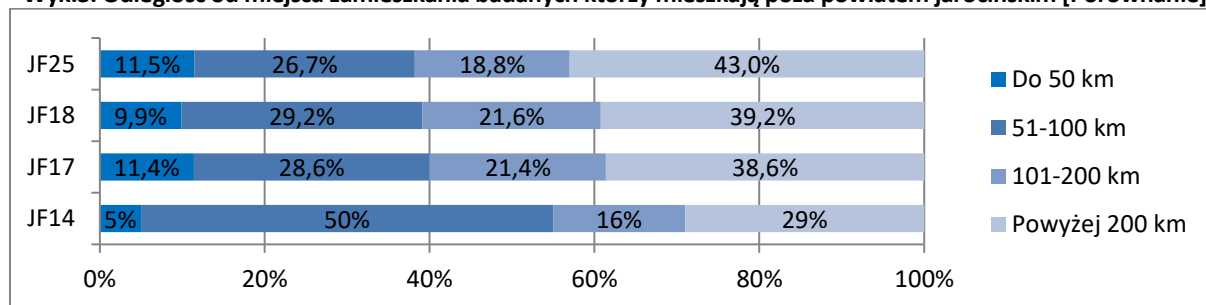


Jeszcze bardziej dostrzeganą zmianą są proporcje osób miejscowych (mieszkańców powiatu jarocińskiego) do przyjezdnych (ludzi spoza powiatu). O ile wśród badanych w 2014 roku co trzecia osoba (33,5%) była mieszkańcem powiatu, o tyle podczas edycji festiwalu w 2017 roku był to już co czwarty (26,2%) respondent. Podczas edycji festiwalu w 2018 roku czterech na dziesięciu badanych (42,3%) mieszkało w powiecie jarocińskim. W tym roku odsetek ten jeszcze się powiększył (do 48,6%) – co spowodowało niemal zrównanie się liczby badanych spoza powiatu z jego mieszkańcami.

Bez względu na możliwe przyczyny procentowanego rozkładu festiwalowego uczestnictwa miejscowych do przyjezdnych warto zauważyć te dwie grupy odbiorców. Pod wieloma względami w naszym badaniu dostrzec możemy między nimi znaczne różnice. W związku z tym jest to jedna z ważniejszych kategorii analitycznych, którą tam, gdzie te różnice będą znaczne – postaramy się uwypuklić w opisie poszczególnych badanych elementów.

Podczas tegorocznej edycji aż 31,7% badanych było mieszkańcami miasta Jarocin (na 48,6% - wszystkich mieszkańców powiatu) Była to niemal tak liczna kategoria festiwalowiczów jak najliczniejsza grupa odbiorców tego wydarzenia mieszkająca poza województwem wielkopolskim (32%). Jak proporcje te wyglądały podczas poprzednich edycji festiwalu? W badaniu Jarocin Festiwalu 2014 - 21,1% (na 33,5%) wszystkich badanych mieszkało w samym Jarocinie, natomiast podczas edycji w 2017 roku mieszkańców samego miasta Jarocin było 19,5% (na 26,2% z mieszkańcami powiatu). Natomiast podczas badań na JF18 mieszkańcami Jarocina było 23,7% respondentów (na 42,3% - powiatu). Przyczyn takiego stanu rzeczy możemy doszukiwać się m.in. w akcji sprzedaży tańszych festiwalowych karnetów skierowanej do mieszkańców gminy.

Wyk.3. Odległość od miejsca zamieszkania badanych którzy mieszkają poza powiatem jarocińskim [Porównanie]

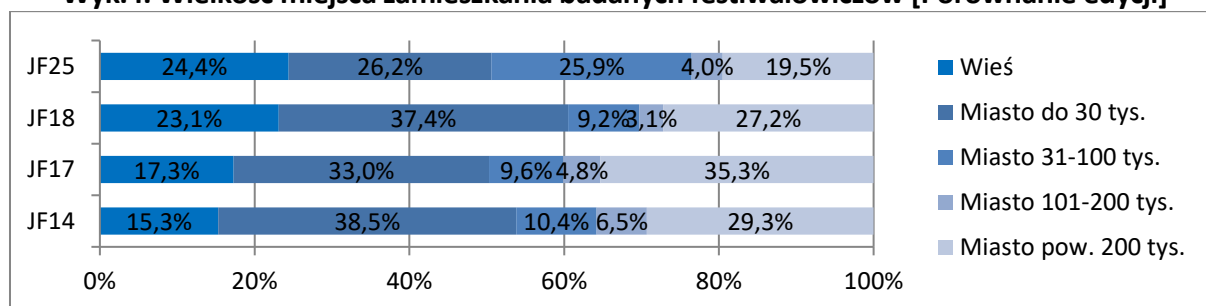


Porównując odległości jakie musieli pokonać festiwalowicze spoza powiatu jarocińskiego podczas czterech badanych edycji także zauważymy spore różnice pokazujące charakter uczestnictwa i mogące przełożyć się na odbiór festiwalowych edycji. W 2014 roku najliczniejszą badaną grupą przyjezdnych (50%) stanowiły osoby, które pokonały dystans 51-100 km. Natomiast podczas JF17 i JF18, o około 10% większy odsetek osób niż w 2014 roku i zarazem najliczniejszą frakcją stanowią osoby, które pokonały najdłuższe odległości (2017 r: 38,6% i 2018 r: 39,2% - ponad 200 km). Tendencja ta utrzymuje się i podczas tegorocznej edycji już 43% badanych pokonało dystans powyżej 200 km by dotrzeć na festiwal. Dane te

mogą świadczyć o tym, że festiwal kontynuuje zmianę swojego zasięgu „oddziaływania” i przyciągania odbiorców - z regionalnego (do 100 km) na ogólnopolski (pow. 200 km).

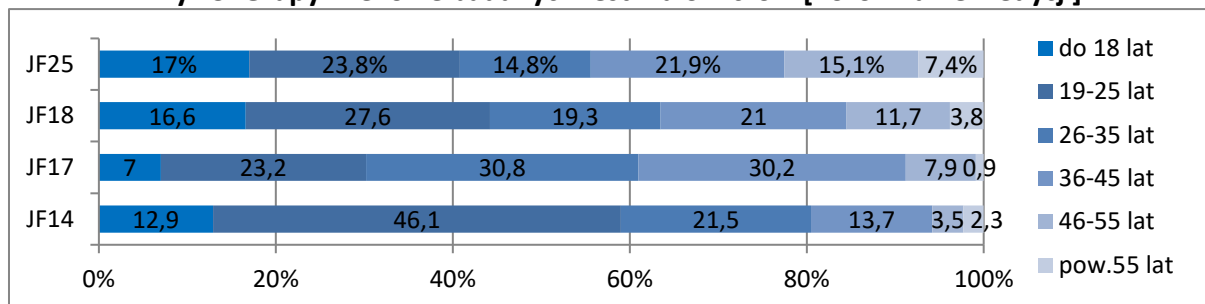
Publiczność JF25 (podobnie jak podczas JF17 i JF18) w większości mieszka w województwie wielkopolskim (224 respondentów, co stanowi 67,7%). Piętnaście badanych osób (14,2% wśród wszystkich spoza Wielkopolski) przyjechało na festiwal z województwa dolnośląskiego (co ciekawe również w 2018 roku mieszkańcy tego województwa stanowili najliczniejszą przebadaną grupę festiwalowiczów), 14 badanych – ze śląskiego, po 11 z: małopolskiego, zachodniopomorskiego i mazowieckiego, 9 - kujawsko-pomorskiego, 6 – warmińsko-mazurskiego i łódzkiego, 5 – pomorskiego, lubuskiego, opolskiego, 3 – podkarpackiego i z podlaskiego oraz 2 ze świętokrzyskiego. Badaniem udało się objąć nie tylko mieszkańców 15 polskich województw, ale także jedną osobę, które mieszka poza granicami naszego kraju.

Wyk.4. Wielkość miejsca zamieszkania badanych festiwalowiczów [Porównanie edycji]



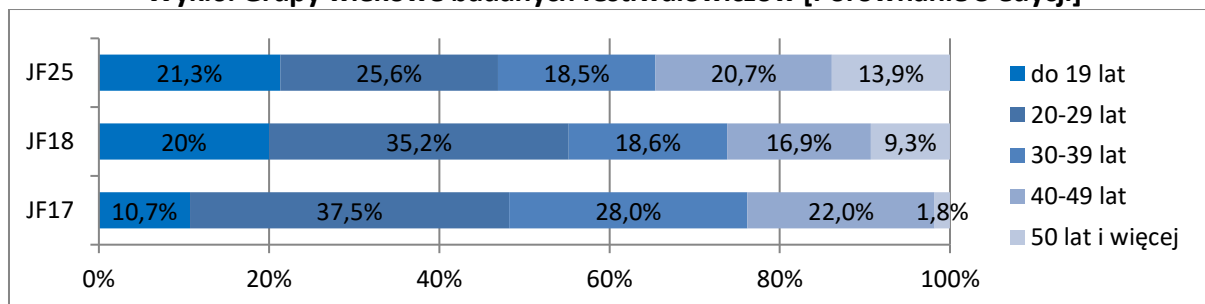
Również struktura wielkości miejsca zamieszkania badanych festiwalowiczów w charakterystycznym stopniu uległa zmianie. Jedynie podczas edycji festiwalu w 2014 roku najczęstszymi odbiorcami były osoby z największych miast (35,3%). Obecnie odsetek takich mieszkańców zmniejsza się – w 2024 r. do 19,5%. Najliczniej reprezentowane (26,2%) podczas JF25 są niewielkie miasta (do 30 tys. mieszkańców) a także znacznie wobec poprzednich badań zwiększył się odsetek festiwalowiczów mieszkających w miastach z przedziału 31-100 tys. mieszkańców (25,9% wobec „zaledwie” 9,2% w 2018 r.). Wraz z kolejnymi edycjami rośnie również udział mieszkańców wsi (24,4% na JF25), które jednak dziś zmieniają swój „wiejski” charakter i są często sypialnianymi zapleciami dla większych aglomeracji miejskich.

Wyk.5. Grupy wiekowe badanych festiwalowiczów [Porównanie 4 edycji]



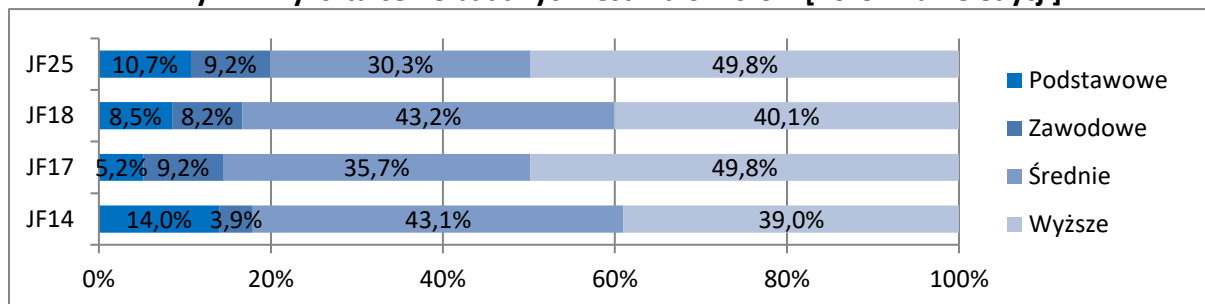
Niezwykle istotne zmiany widoczne są, kiedy zestawimy ze sobą poszczególne grupy wiekowe badanych festiwalowiczów podczas czterech omawianych edycji. O ile w 2014 roku ponad połowa badanych (59%) posiadała mniej niż 26 lat, o tyle w takim wieku było „zaledwie” 30,2% na JF17 oraz 44,2% na JF18. Co prawda nadal podobnie jak w 2018 roku najliczniejszą grupą wiekową podczas JF25 stanowią osoby mające od 19 do 25 lat (23,8%), ale sukcesywnie zwiększa się odsetek uczestników w najstarszych grupach wiekowych. Podczas JF25 osób, które miały powyżej 46 i więcej lat było już 22,5% gdy na JF18 było ich 15,5% a rok wcześniej 8,8%, zaś w 2014 roku – 5,8%.

Wyk.6. Grupy wiekowe badanych festiwalowiczów [Porównanie 3 edycji]



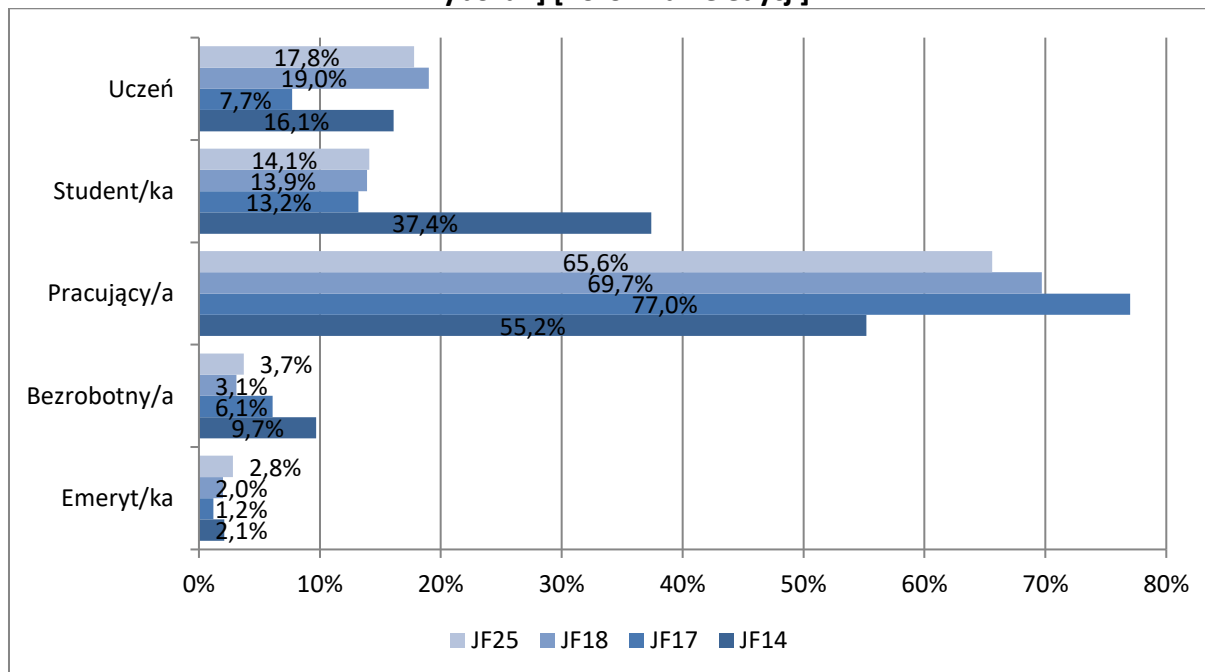
Dane dotyczące wieku badanych uczestników festiwalu w 2025 roku pokazują wyraźnie, iż mimo tego, że największa reprezentacja festiwalowiczów była dwudziestolatkami (25,6% - 20-29 lat). To grupa ta zmniejszyła się w porównaniu do edycji z 2018 roku o ponad 10%. Festiwalowa społeczność wyraźnie się starzeje – w tym roku już co trzeci uczestnik (34,6%) ma 40 i więcej lat. Średni wiek uczestnika jarocińskiego festiwalu w 2014 roku wyniósł 27,2 natomiast podczas edycji 2017 znalazł się na poziomie: 31,7 a w 2018 roku 31,1. W 2025 roku średni wiek wyniósł 33,5. Już ponad co dziesiąty (13,9%) badany uczestnik tegorocznej edycji festiwalu miał ponad 50 lat podczas gdy w 2017 roku osób w takim wieku było „zaledwie” 1,8% (niemal 8-krotnie mniej). Pamiętajmy jednak, że line-up edycji w 2017 roku był z dzisiejszej perspektywy festiwalu wyjątkowy gdyż jarociński festiwal szeroko otworzył się wtedy m.in. na hip-hop.

Wyk.7. Wykształcenie badanych festiwalowiczów [Porównanie edycji]



Kiedy przeanalizujemy rozkład wykształcenia badanych uczestników czterech edycji festiwalu również i w tym elemencie możemy dostrzec zmiany (powiązane oczywiście także ze strukturą wieku festiwalowiczów). W 2025 roku niemal co drugi badany uczestnik festiwalu (49,8%) posiadał wyższe wykształcenie – odsetek ten był identyczny jak podczas edycji 2017. Podczas edycji festiwalu w 2014 roku wskaźnik ten wyniósł 39% i był zbliżony do odsetka badanych uczestników JF18 z najwyższym poziomem wykształcenia (40,1%). Sporą zmianą struktury wykształcenia tegorocznych respondentów są osoby z wykształceniem średnim (30,3%). W 2018 roku podobnie jak w 2014 roku stanowili oni grupę osób najliczniej reprezentowaną (43,2% z 2018 r. i 43,1% z 2014 r.). Tymczasem kiedy weźmiemy pod uwagę cztery badane edycje festiwalowicze posiadający średni poziom wykształcenia nigdy wcześniej jak w tym roku nie stanowili tak małego odsetka odbiorców festiwalowej oferty z Jarocina. Nawet w 2017 roku było ich 35,7%.

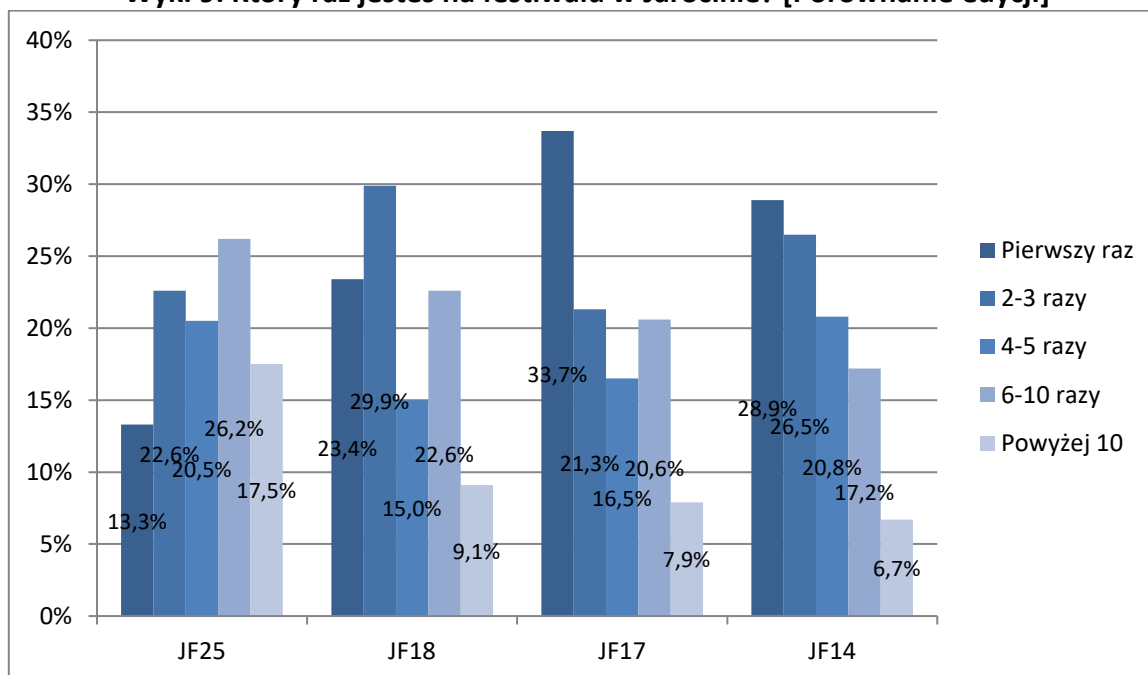
Wyk.8. Sytuacja społeczno-zawodowa badanych festiwalowiczów [pytanie wielokrotnego wyboru*] [Porównanie edycji]



*Respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź (wszystkie, które go dotyczą) dlatego łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%.

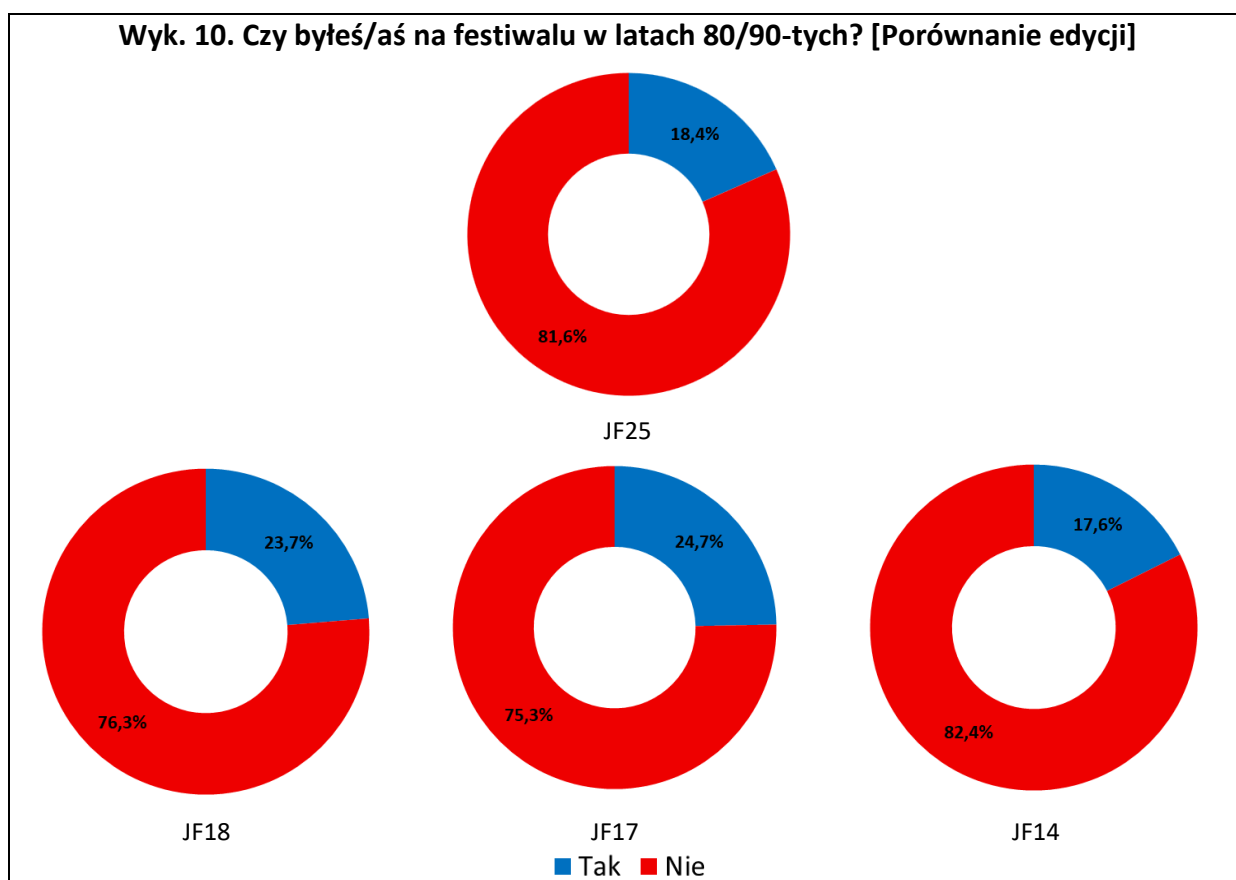
Jedynie nieznacznie zmieniły się proporcje badanej festiwalowej publiczności pod kątem aktualnej sytuacji społeczno-zawodowej respondentów. W zdecydowanej większości festiwalowicze JF25, JF18 i JF17 byli osobami pracującymi (65,6%, 69,7% i 77%). Na stałym poziomie od trzech ostatnio badanych edycji utrzymuje się odsetek badanych osób mających status studenta (14,1%, 13,2% i 13,9% w porównaniu do 37,4% w 2014 roku). Nieznacznie mniej (porównując tegoroczną edycję do tej z 2018 roku) wśród festiwalowiczów jest uczniów (17,8% do 19%). Tendencja ta może być spowodowana wzrostem ogólnej zamożności społeczeństwa – co przekłada się również na lepszą sytuację uczącej się młodzieży, którą stać na festiwalowy wyjazd.

Wyk. 9. Który raz jesteś na festiwalu w Jarocinie? [Porównanie edycji]



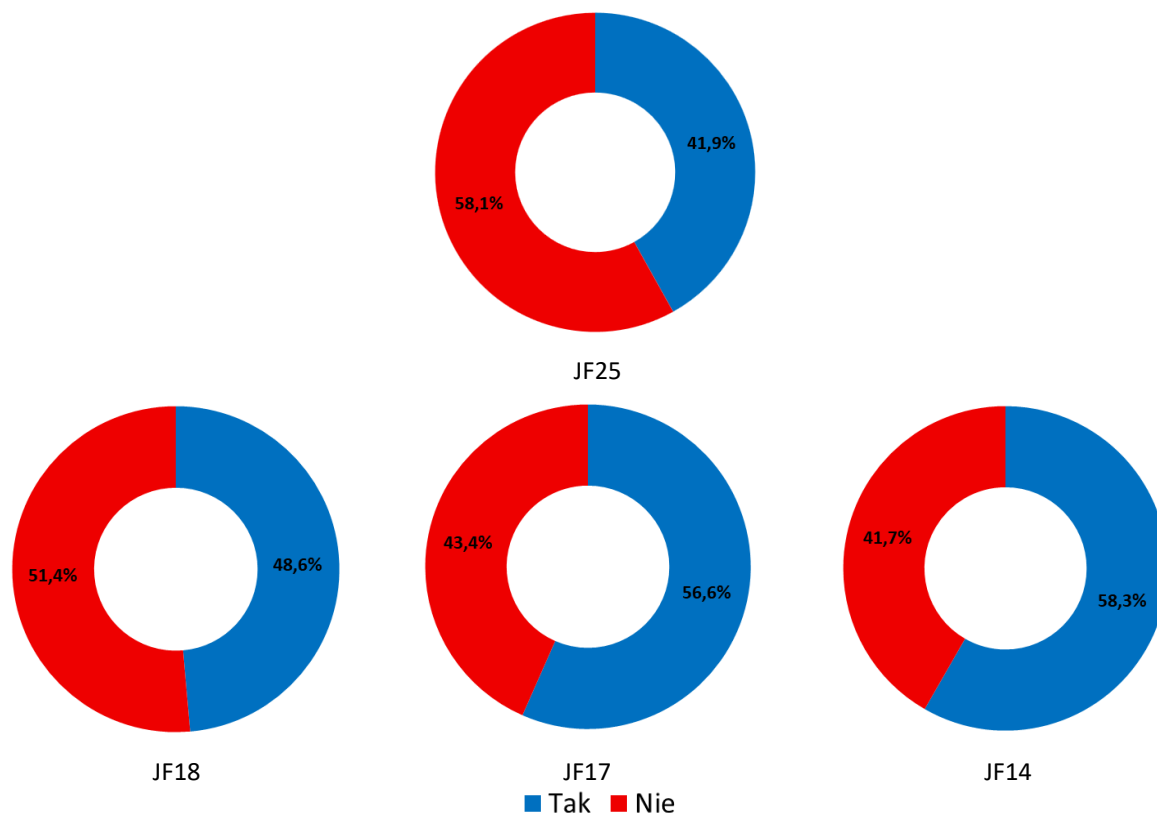
Bardzo duża (i niezwykle istotna z perspektywy organizatorów) zmiana nastąpiła w aspekcie festiwalowego doświadczenia badanych. Zadaliśmy uczestnikom wydarzeń pytanie w ankiecie o to który raz są na jarocińskim festiwalu. Wyniki czterech badań pokazały, że wśród badanych osób uczestniczących w festiwalu mamy do czynienia z bardzo dużym wzrostem odsetka osób z największym doświadczeniem festiwalowym („weteranów” - uczestników powyżej 10 edycji – 17,5%). Czterech na dziesięciu badanych (43,7%) uczestniczyło w festiwalu już 6 lub więcej razy. Podczas gdy w 2018 roku było ich 31,7%. A w poprzednich badanych edycjach było ich jeszcze mniej: 28,2% (2017) i 23,9% (2014). Jednocześnie zauważalnie zmniejszył się odsetek debiutantów festiwalowych – wśród osób pierwszy raz uczestniczących w JF w 2025 roku było ich „zaledwie” 13,3% podczas gdy w 2018 roku 23,4% a 2017 roku nawet 33,7%. To ważny (i być może w pewnym sensie niepokojący) sygnał dla organizatorów festiwalu.

Wśród osób które pierwszy raz uczestniczyły w festiwalu aż 62,8% mieszka poza województwem wielkopolskim a łącznie 88,4% z nich to przyjezdni z których co drugi (52,8%) pokonał ponad 200 km by dostać się na JF2025. Wraz ze wzrostem doświadczenia festiwalowego rośnie odsetek mieszkańców powiatu wobec osób przyjezdnych. I o ile wśród badanych 2-3 razy uczestniczących w poprzednich edycjach JF proporcje te wynoszą 46,7%/53,3% to już wśród „weteranów” jarocińskiego wydarzenia (uczestników pow. 10 edycji) wynosi 60,3%/39,7%. Struktura wieku respondentów również jest charakterystyczna. Wśród osób które pierwszy raz uczestniczą w JF najwięcej było osób w przedziale 20-29 lat (36,6%) a co piąty badany miał do 19 lat (24,4%) lub należał do grupy 30-latków (22%). Zdecydowanie najczęstszymi kategoriami wiekowymi wśród uczestników powyżej 10 festiwalowych edycji były: 40-49 lat (37,5%) oraz 50 lat i więcej (31,1%).



Co ciekawe odsetek osób, którzy deklarowali uczestnictwo w najbardziej znanej jarocińskiej imprezie w latach 80/90-tych w ogólnej liczbie badanych w 2025 roku nie zwiększył się wobec badań z 2018 i 2017 roku. W 2025 roku był na poziomie 18,4%. Na zmniejszenie tego odsetka może mieć wpływ to, iż o ile ponad połowa badanych (55,2%) uczestników powyżej 10 razy w JF brała udział w jego edycji w latach 80/90 to już „tylko” co czwarty (25,3%) respondent z grupy uczestniczących w JF 6-9 razy deklaruje swój udział w odległych edycjach festiwalu w Jarocinie.

Wyk. 11. Czy byłeś/aś w tym roku lub planujesz być na innych festiwalach? [Porównanie edycji]

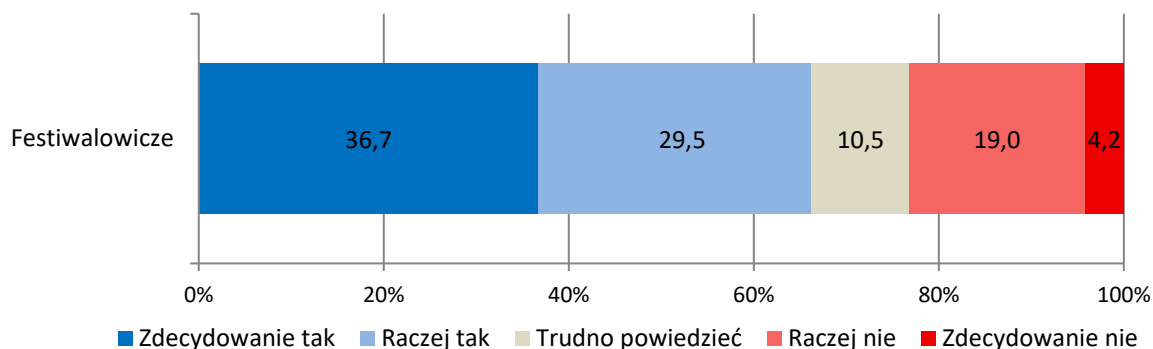


Oferta festiwalowa w Polsce jest niezwykle bogata o czym świadczy różnorodna lista wskazań badanych, która została umieszczona akapit niżej. Jednocześnie z różnych względów (finansowych czy limitu wolnego czasu) nie jesteśmy w stanie uczestniczyć w każdej interesującej propozycji. Porównując cztery badane edycje można zaobserwować trend zmniejszenia się odsetka osób, które brały lub zamierzają brać udział w innych festiwalach. O ile jeszcze w edycji 2014 i 2017 większość respondentów brała udział lub miała takie plany (56,6% w 2017 i 58,3% w 2014) to wśród tegorocznych festiwalowiczów dominują ci, którzy nie mają takich planów (58,1%). Wskaźnik ten zapewne powiązany jest z wysokim odsetkiem miejscowych w strukturze tegorocznych badanych. Wśród mieszkańców powiatu „zaledwie” co czwarty respondent (24,8%) brał udział lub zamierzał wziąć udział oprócz JF25 w innym festiwalu, podczas gdy aż 58,2% osób przyjezdnych spoza powiatu jarocińskiego deklarowała uczestnictwo w innym festiwalu lub takie plany.

W jakich festiwalach brała w tym roku lub zamierzała wziąć udział jarocińska publiczność? Były to, m.in.: Pol'and'Rock (nadal przez niektórych nazywany Woodstockiem - zdecydowanie najwięcej wskazań – aż 55), Rockowizna Festiwal (18), Open'er Festival (9), Męskie Granie (7), ZORZA (4), Czochoch Bobra Fest (5), Łódź Summer Festival (3), BitterSweet Festival (2), OFF Festival (2), Poznań Rock Festival (2), Blues Express, CLOUT Festival, Mystic Festival, Thunder Fest, Izerbejdżan Punk Eko Fest, Edison Festival, Emi Festival, Fląder

Festiwal, Ladies' Jazz Festival, Sunrise Festival, Inne Brzmienia, NEXT FEST, Sun Festival, Ostróda Reggae Festival, Powidz Jam Festiwal, Cieszanów Rock Festiwal, Rockowisko Zwierzyniec, Sounds of Veritas Festival, Rock The Square, ZEW się budzi, Tomorrowland.

Wyk. 12. W ciągu roku, poza festiwalem, często uczestniczę w różnych wydarzeniach związanych ze sztuką/ kulturą



Aby jeszcze lepiej poznać tegorocznych jarocińskich festiwalowiczów poproszono badanych by odnieśli się do tezy „w ciągu roku, poza festiwalem, często uczestniczę w różnych wydarzeniach związanych ze sztuką/ kulturą”. Deklaracje dużej częstotliwości uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych były udziałem zdecydowanej grupy badanych (66,2% - wskazań zdecydowanie i raczej tak). Niemal co czwarty uczestnik JF25 nie definiuje siebie jako częstego uczestnika wydarzeń kulturalnych. Niemal 75% (dokładnie 74,1%) przyjezdnych festiwalowiczów wskazuje na dużą częstotliwość uczestnictwa w innych niż JF wydarzeniach kulturalnych. Podczas gdy wśród mieszkańców powiatu odsetek ten wynosi 57,8%. Charakterystyczne jest również to, iż wraz z wiekiem rośnie odsetek uczestników wydarzeń kulturalnych odbywających się na co dzień. W najmłodszej grupie nadanych (do 19 lat) odpowiedzi „raczej tak” i „zdecydowanie tak” udzieliło 55,1% podczas gdy w grupie 20-29 lat było to 66,2%, 30-39 lat (66,7%), 40-49 lat (73,1%), by wśród osób 50+ odsetek ten wyniósł 73,4% (a blisko połowa udzieliła wskazania „zdecydowanie tak” – 46,7%).

Dwa typy festiwalowej publiczności: mieszkańcy i przyjezdni

W tegorocznej edycji festiwalu proporcje mieszkańców w stosunku do osób przyjezdnych (w porównaniu do wcześniejszych badanych edycji) niemal się wyrównały. Ze względu na to że u organizatorów może pojawić się dylemat dotyczący tego do której grupy festiwalowiczów chcemy się odnosić programując kolejne edycje i rozwijając JF warto przyrzeć się, w sposób szczególny, obu grupom odbiorców. Różnice między tymi grupami festiwalowiczów są w niektórych miejscach charakterystyczne (dlatego zdecydowaliśmy się na ukazanie ich w osobnym podrozdziale). Pewne różnice rysują się zarówno, jeśli porównamy ich cechy społeczno-demograficzne jak i prezentowane opinie i oceny dotyczące różnych aspektów festiwalu. W tej części raportu bliżej ukażemy różnice w sferze tego kim są badani należący do tych dwóch grup natomiast przy poszczególnych analizach zagadnień

szczegółowych umieszczono dodatkowe opisy (a czasem i wykresy) ukazujące wskazania „lokalsów” i gości spoza regionu.

Różnice między mieszkańcami a osobami przyjezdnymi widoczne są kiedy weźmiemy pod uwagę zmienne społeczno-demograficzne. W **strukturze płci** mieszkańców powiatu przeważają kobiety (52,2%) nad mężczyznami (44,7%) i wskazaniem „inna”(3,1%). Inaczej jest wśród osób przyjezdnych – tam ponad połowa badanych to mężczyźni (56,5%) natomiast odsetek kobiet wyniósł 40,9%, a wskazań innej płci - 2,9%. Znacząco odmienna jest przede wszystkim **struktura wieku** badanych obu grup. W 2018 roku średnia wieku dla badanych z powiatu wyniosła 27 lat a dla przyjezdnych była o 6 lat starsza (śr. 33 lata). W tym roku różnice te się jeszcze uwypukliły: średnia dla mieszkańców powiatu wyniosła 28 lat natomiast dla przyjezdnych była aż o 10 lat starsza: 38 lat. Co trzecia osoba (35,3%) wśród „lokalsów” miała do 19 lat podczas gdy w tej najmłodszej kategorii wiekowej było zaledwie 8,3% osób przyjezdnych. Tam dominowały kategorie wiekowe 30-39 lat (25%), 40-49 lat (23,2%). Co piąta osoba (20,8%) spoza powiatu jarocińskiego należała do grona najstarszych festiwalowiczów podczas gdy wśród mieszkańców powiatu ten odsetek wyniósł 6,4%. Różnice między obiema grupami występują również na polu **wykształcenia** czy aktualnej sytuacji życiowej. Dominującymi poziomami wykształcenia wśród badanych mieszkańców powiatu jarocińskiego jest wykształcenie wyższe (39,6%) i średnie (36,5%) podczas gdy największy odsetek przyjezdnych legitymował się wykształceniem wyższym (aż 59,5%). Wśród miejscowych zdecydowanie więcej było również osób z wykształceniem podstawowym (17,6%) niż wśród osób spoza powiatu (4,2%). Po części młodszy wiek determinuje także sytuację **społeczno-zawodową** badanych. Mieszkańcy powiatu uczestniczący w JF to w znacznej części uczniowie (30,4%) i studenci (16,5%). Podczas gdy wśród przyjezdnych uczniów było 6,3% a studentów 11,9%. Znaczne różnice w obu grupach dotyczyły osób aktywnych zawodowo. Wśród osób spoza powiatu było aż 79,8% pracujących, podczas gdy wśród mieszkańców Jarocina i okolic odsetek osób zawodowo aktywnych wyniósł 50,6%.

Na początek – ogólny truizm: na nasze poglądy i oceny wpływ ma wiele czynników. Jednym z nich jest aspekt doświadczenia. Tego co sami przeżyliśmy oraz wspomnień jakie z tymi przeżyciami łączymy. Nowe zbierane doświadczenia poszerzają nasze horyzonty i dają większą wiedzę oraz możliwość szerszych porównań różnych sytuacji. Ta prawidłowość dotyczy także doświadczeń festiwalowych, które budujemy swoim uczestnictwem zarówno na różnych edycjach tego samego wydarzenia jak i uczestnicząc w innych, podobnych a czasem zupełnie odmiennych, formatach festiwalowych. Te **dwa typy doświadczeń festiwalowych** (umożliwiającymi porównania do innych festiwali oraz porównania z wcześniejszymi edycjami JF) wydają się także ważnym elementem kształtującym oceny, poglądy festiwalowiczów i ich stosunek do tegorocznej edycji. Są to elementy, które powiązane są z tak skomplikowanymi i niejednoznacznymi elementami jak sentyment do

przeszłości (w tym jej idealizowanie) czy z aspektem, bardziej lub mniej obiektywnej i uzasadnionej krytyki.

Osoby przyjezdne mają większe doświadczenie festiwalowe (uczestnictwo lub plany uczestnictwa w innych muzycznych festiwalach w 2025 roku – 58,2%) w porównaniu do mieszkańców powiatu jarocińskiego (24,8%). Ten typ doświadczenia pozwala porównać festiwal w Jarocinie nie z jego wcześniejszym edycjami, lecz z innymi muzycznymi festiwalami, które aktualnie organizowane są w całej Polsce (i nie tylko gdyż wśród wyliczanych festiwali są także pojedyncze festiwale zagraniczne). Natomiast inny rodzaj doświadczenia jest po stronie „lokalsów” – to większe doświadczenie w uczestnictwie w poprzednich edycjach Jarocin Festiwalu jest (co zresztą nie może zaskakiwać ze względu na „bliskość” wydarzenia) po stronie mieszkańców powiatu. Wśród uczestników, którzy przyjechali z różnych stron Polski (i nie tylko) największy odsetek osób był na JF 2-3 raz (23,5%), ale niewiele mniejszy był pierwszy raz (22,4%) i 6-10 raz (22,4%). Mieszkańcy powiatu dominowali we wszystkich kategoriach częstotliwości uczestnictwa w JF powyżej 3 edycji niż osoby przyjezdne. W kategorii „1 raz” odnajdziemy zaledwie 3,1% mieszkańców i 22,4% przyjezdnych, a najwięksi festiwalowi weterani (uczestnicy JF powyżej 10 razy) stanowili 21,7% „lokalsów” i 13,5% osób spoza powiatu jarocińskiego.

Odmierna wydaje się także **charakterystyka uczestnictwa** obu grup. Przyjezdni nastawieni są na „pełne” uczestnictwo. Decydując się na przyjazd w większości starają się maksymalnie wykorzystać różne możliwości spędzenia czasu w Jarocinie i pełnię festiwalowych atrakcji przygotowanych przez organizatorów. Widać to wyraźnie, kiedy przeanalizujemy wskazania dotyczące uczestnictwa (lub chęci uczestnictwa) w wydarzeniach towarzyszących. Blisko połowa badanych (44,7%), którzy zdecydowali się przybyć do Jarocina z różnych części naszego kraju wskazała, że uczestniczyła lub zamierza brać udział w wydarzeniach okołofestiwalowych. Natomiast wśród miejscowych odsetek ten wyniósł 29,2%. Odmienne są także motywacje, najistotniejsze powody wymieniane jako te które nakłoniły do uczestnictwa w tegorocznej edycji festiwalu. Różnice występują także w innych zakresach ukazujących zarówno charakter uczestnictwa czy oceny istotności poszczególnych składowych wydarzeń – wykresy i dane te umieszczone są w dalszych częściach niniejszego opracowania.



Festiwalowy chillout (fot. PF)



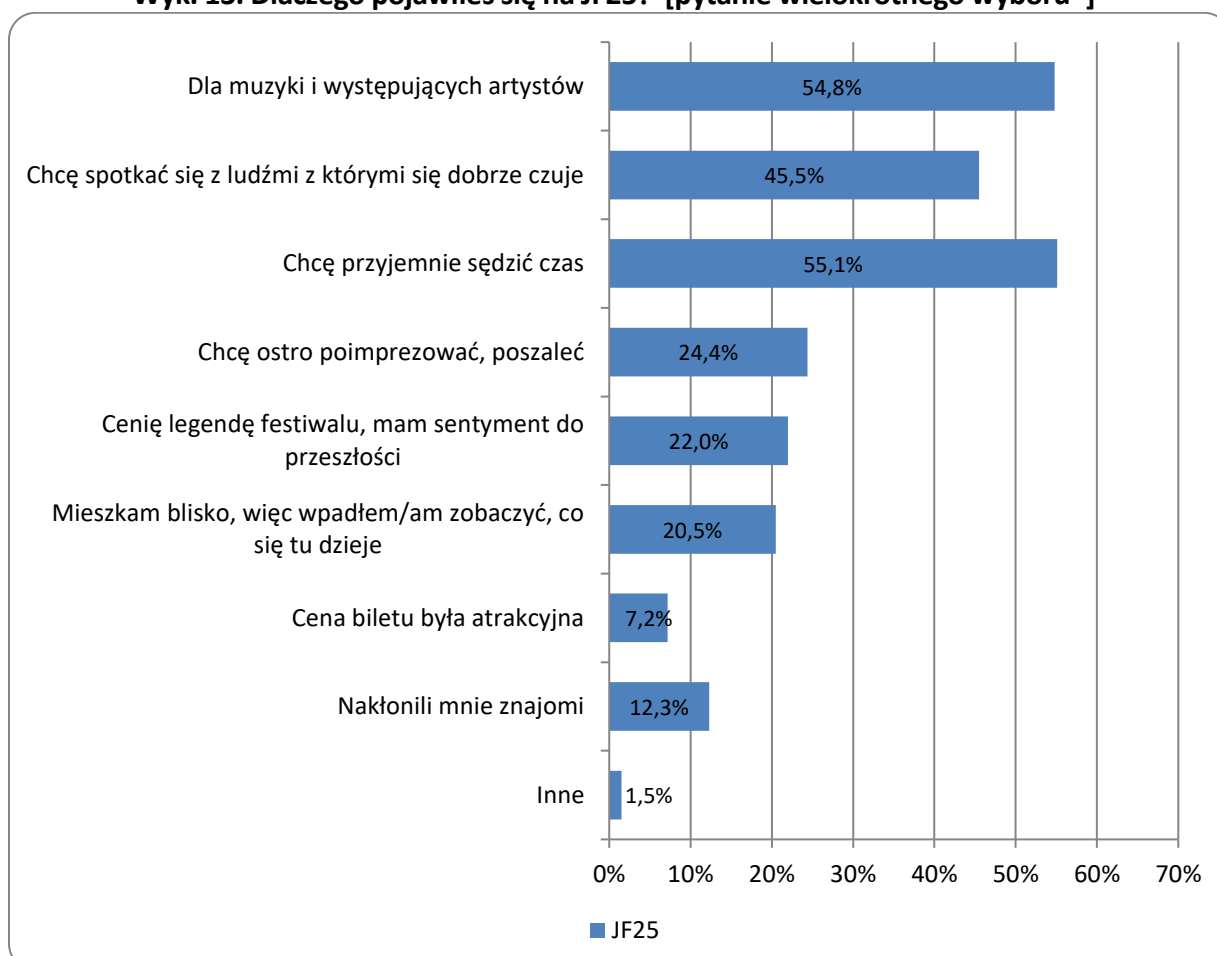
Festiwalowy chillout (fot. PF)

IV. Motywacje i formy uczestnictwa festiwalowiczów

W tej części raportu zostaną jeszcze bardziej pogłębione informacje o tym kim są tegoroczni festiwalowicze. W poprzedniej części za sprawą danych społeczno-demograficznych stworzyliśmy obraz różnych, istotnych cech, jakimi charakteryzuje się festiwalowa publiczność oraz zmian jakie można zaobserwować wśród odbiorców w porównaniu do 2014, 2017 i 2018 roku. Ten fragment opracowania odpowie z jednej strony na pytania o motywacje uczestnictwa publiczności w JF, a drugiej natomiast o formy i poziom jej aktywności w poszczególnych wydarzeniach.

Konstruując narzędzie badawcze (ankietę w 2025 roku) zespół badawczy zdecydował się na modyfikację kafeterii (zestawu możliwych odpowiedzi) w pytaniu o motywacje uczestnictwa ze względu na dostosowanie jej do bieżących realiów festiwalowych. Niektóre wskazania/odpowiedzi względem wcześniejszych badań zostały połączone w jedną kategorię („Mam sentyment do przeszłości, przypomina mi młodość” i „Legenda festiwalu” w „Cenię legendę festiwalu, mam sentyment do przeszłości”) inne wypadły („Ciekawość nowej formuły festiwalu”, „To mój sposób na spędzenie wakacji”, „To dla mnie sposób na wyrwanie z domu i oderwanie od codzienności”), pojawiły się też nowe propozycje odpowiedzi zaproponowane respondentom („Cena biletu była atrakcyjna”).

Wyk. 13. Dlaczego pojawiłeś się na JF25? [pytanie wielokrotnego wyboru*]



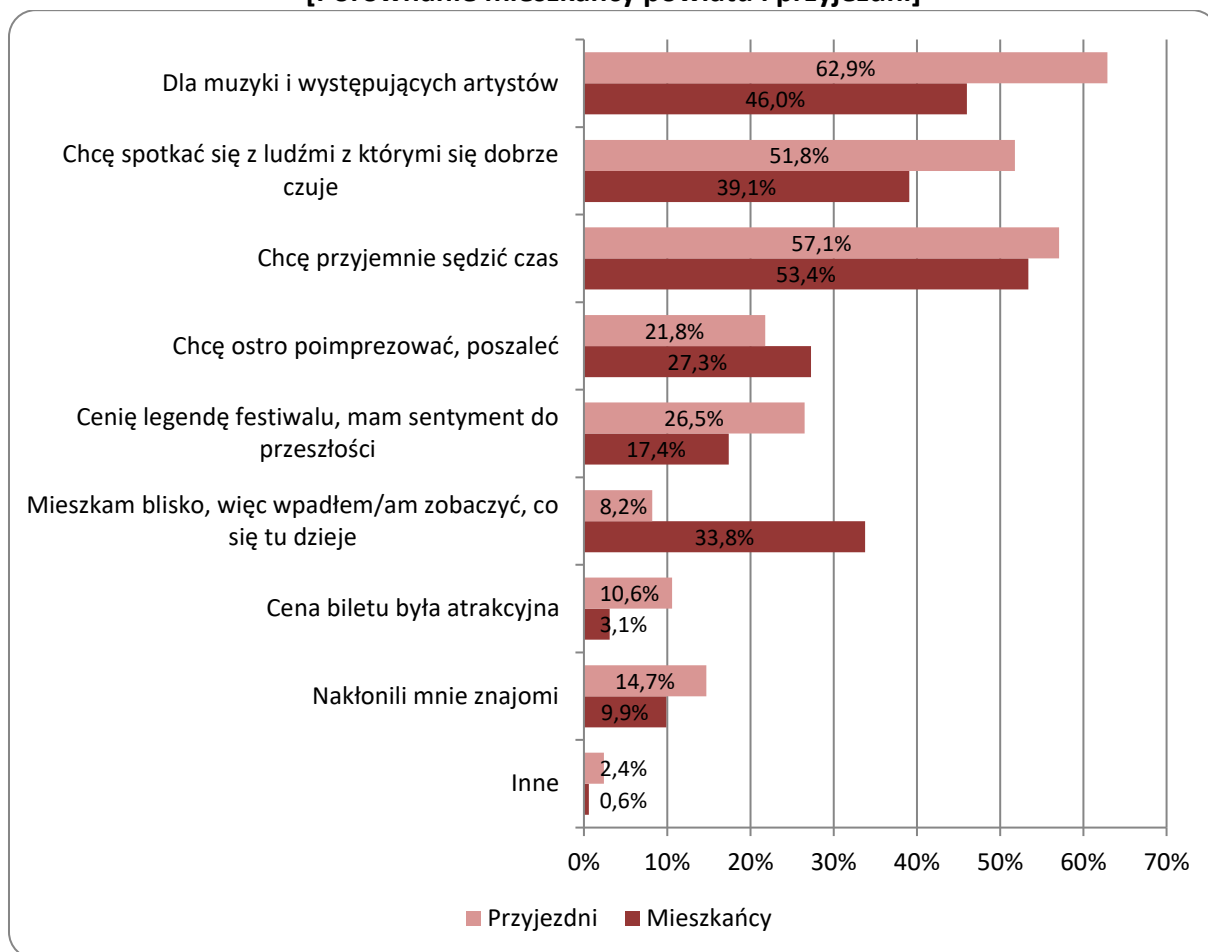
*Respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź (max.3) dlatego łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%. Wskazania badanych w danej kategorii pokazują odsetek (%) respondentów którzy zaznaczyli daną odpowiedź.

Jakie były motywacje uczestnictwa w tegorocznej edycji jarocińskiego festiwalu? Warto w tym miejscu także odnotować, że pytanie to było pytaniem wielokrotnego wyboru, które polegało na tym by z katalogu zaproponowanych powodów wybrać maksymalnie trzy, które były najistotniejsze. Dzięki temu wskazania badanych układają się ze względu na pewną hierarchię istotności dla festiwalowiczów. Jak się okazuje najczęściej wybieranym wskazaniem gdy badani musieli dokonać wyboru maksymalnie trzech najistotniejszych dla nich powodów były nie względy muzyczne („Dla muzyki i występujących artystów” – 54,8%) a hedonistyczne („Chcę przyjemnie spędzić czas” – 55,1%). W tym kontekście warto podkreślić, zwiększającą się rolę przyjaznych przestrzeni festiwalowych i miejskich czy wydarzeń okołofestiwalowych, które budują dobrą atmosferę wokół wydarzenia – są one jak wynika z analizy festiwalowiczów równie ważne jak sam line-up festiwalu. Na trzecim miejscu znalazła się kategoria związana ze spotkaniem i budowaniem społeczności czy relacji międzyludzkich – „Chcę się spotkać z ludźmi z którymi się dobrze czuję” – 45,5%. W dalszej kolejności mamy 3 kategorie, które uzyskały powyżej 20% wskazań: chcę ostro poimprezować, poszaleć (24,4%), cenię legendę festiwalu, mam sentyment do przeszłości (22%) i mam blisko, więc wpadłem zobaczyć co się tu dzieje (20%). Mniejsze znaczenie miały namowy znajomych, które były jednym z trzech powodów obecności na JF25 (12,3%), podobnie jak atrakcyjność ceny biletu (7,2%).

Dodatkowo, część osób mogła skorzystać z opcji wskazania „inne” i samemu podać bardziej indywidualny powód uczestnictwa w Jarocin Festiwalu 2025. Z tej możliwości skorzystało jedynie 5 osób. Wśród motywacji uczestnictwa wymienione zostały: *Praca; Chciałem się oderwać od pracy i pisanie pracy dyplomowej; Bilet [dostałem] na urodziny, [jestem] pierwszy raz na festiwalu, ciekawość; Szukałam czegoś innego niż Woodstock, bardziej kameralnego.*

Ciekawa w kontekście motywacji uczestnictwa na JF25 jest analiza wskazań badanych przyjezdnych i mieszkańców powiatu jarocińskiego. Najpopularniejszą motywacją dla przyjezdnych festiwalowiczów jest muzyka i występujący na festiwalu artyści (62,9%) – podczas gdy ta kategoria motywacji była zaznaczana przez 46% mieszkańców. Kolejne wskazanie miało blisko 6% wskazań a było to „chcę przyjemnie spędzić czas” (57,1%). Miejscowi (w tym zestawieniu mieszkańcy powiatu jarocińskiego) natomiast jako główny powód swojego uczestnictwa w tegorocznej edycji wskazali przyjemne spędzenie czasu (53,4%). Warto też zauważyć, że kategoria związana z „legendą” festiwalu i sentymentem do przeszłości jest ważniejszym powodem uczestnictwa dla osób przyjezdnych (26,5%) niż miejscowych (17,4%). Natomiast blisko co trzeci badany miejscowy (33,8%) wskazuje, że bliskość festiwalu sprawiła, że postanowił wziąć w nim udział (przy 8,2% przyjezdnych). Istotniejszym powodem udziału w JF25 dla przyjezdnych niż dla „lokalsów” była chęć spotkania z ludźmi (51,8% a 39,1%), atrakcyjna cena biletu (10,6% a 3,1%) czy namowy znajomych (14,7% a 9,9%). Dla mieszkańców bardziej niż dla osób spoza powiatu jarocińskiego była natomiast możliwość poimprezowania i zaznania festiwalowego szaleństwa (27,3% a 21,8%).

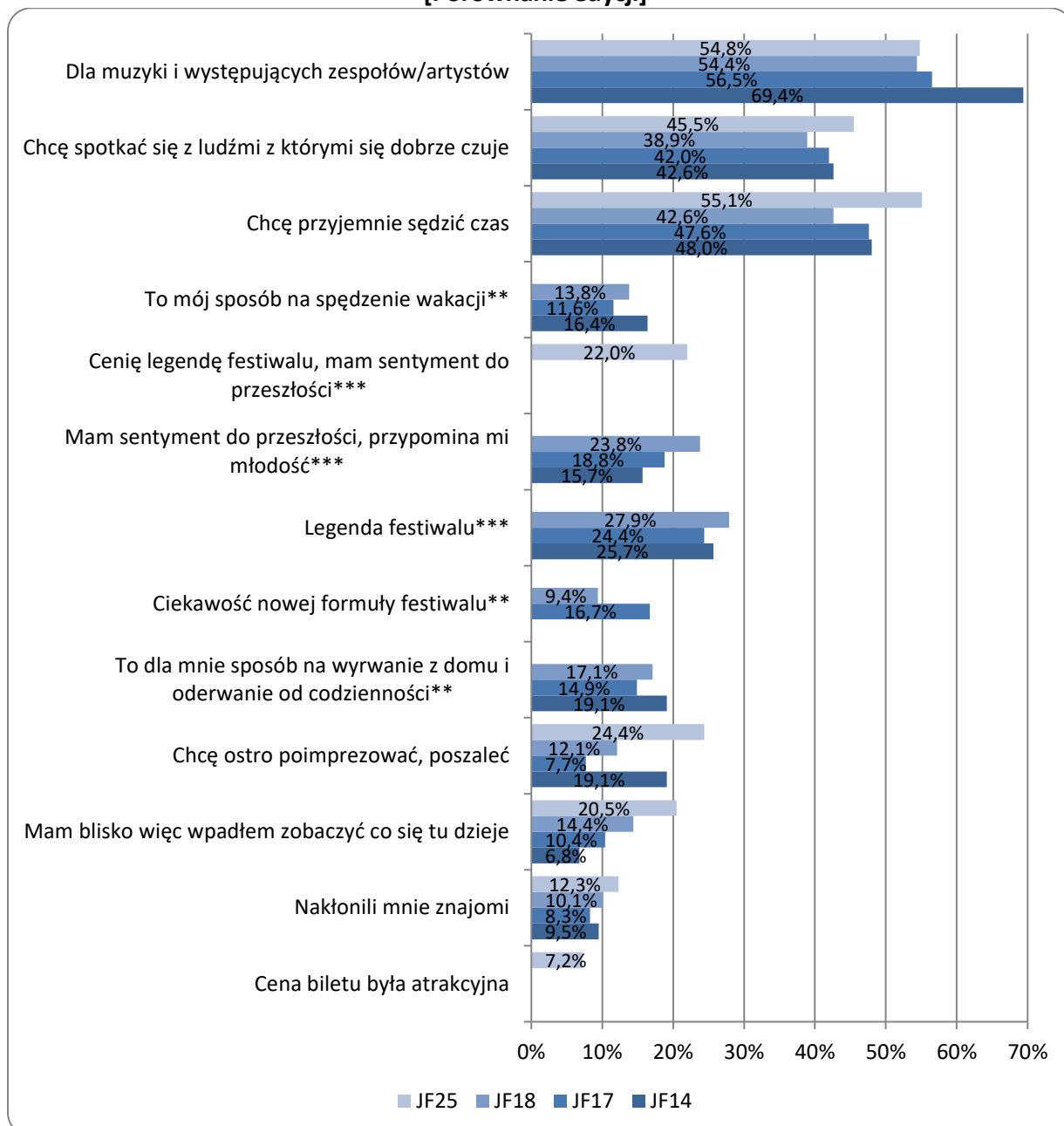
**Wyk. 14. Dlaczego pojawiłeś się na JF25? [pytanie wielokrotnego wyboru*]
[Porównanie mieszkańcy powiatu i przyjezdni]**



*Respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź (max.3) dlatego łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%. Wskazania badanych w danej kategorii pokazują odsetek (%) respondentów którzy zaznaczyli daną odpowiedź.

Jak wyniki tego pytania kształtowały się w czasie? Po raz pierwszy najpopularniejszym powodem uczestnictwa była chęć przyjemnego spędzenia czasu a nie muzyka i występujące zespoły/artysty. Możemy zaobserwować również wzrost znaczenia spotkań z ludźmi z którymi dobrze czuje się festiwalowicz (45,5% w 2025 r. – 38,9% w 2018 r.). Znaczący wzrost znaczenia widzimy również wśród kategorii „chcę ostro poimprezować, poszaleć” – w 2025 roku blisko co czwarty badany (24,4%) wskazał tę motywację. Podczas gdy w 2018 roku uczyniło to 12,1% badaniach a 2017: 7,7%. Wydaje się też, że zmniejsza się rola „legendy” festiwalu i sentymentu z nią związanego. W tym roku połączone dwie kategorie („Mam sentyment do przeszłości, przypomina mi młodość” i „Legenda festiwalu” w „Cenię legendę festiwalu, mam sentyment do przeszłości”) uzyskały 22% wskazań. Podczas gdy w 2018 roku pierwsza z nich miała 23,8%, a druga: 27,9%. W kolejnych badanych latach wzrasta także procent osób wskazujących kategorię „mam blisko więc wpadłem zobaczyć co się tu dzieje” (20,5% w 2025, 14,4% w 2018, 10,4% w 2017, 6,8% w 2014).

**Wyk. 15. Dlaczego pojawiłeś się na JF14, 17, 18, 25? [pytanie wielokrotnego wyboru*]
[Porównanie edycji]**



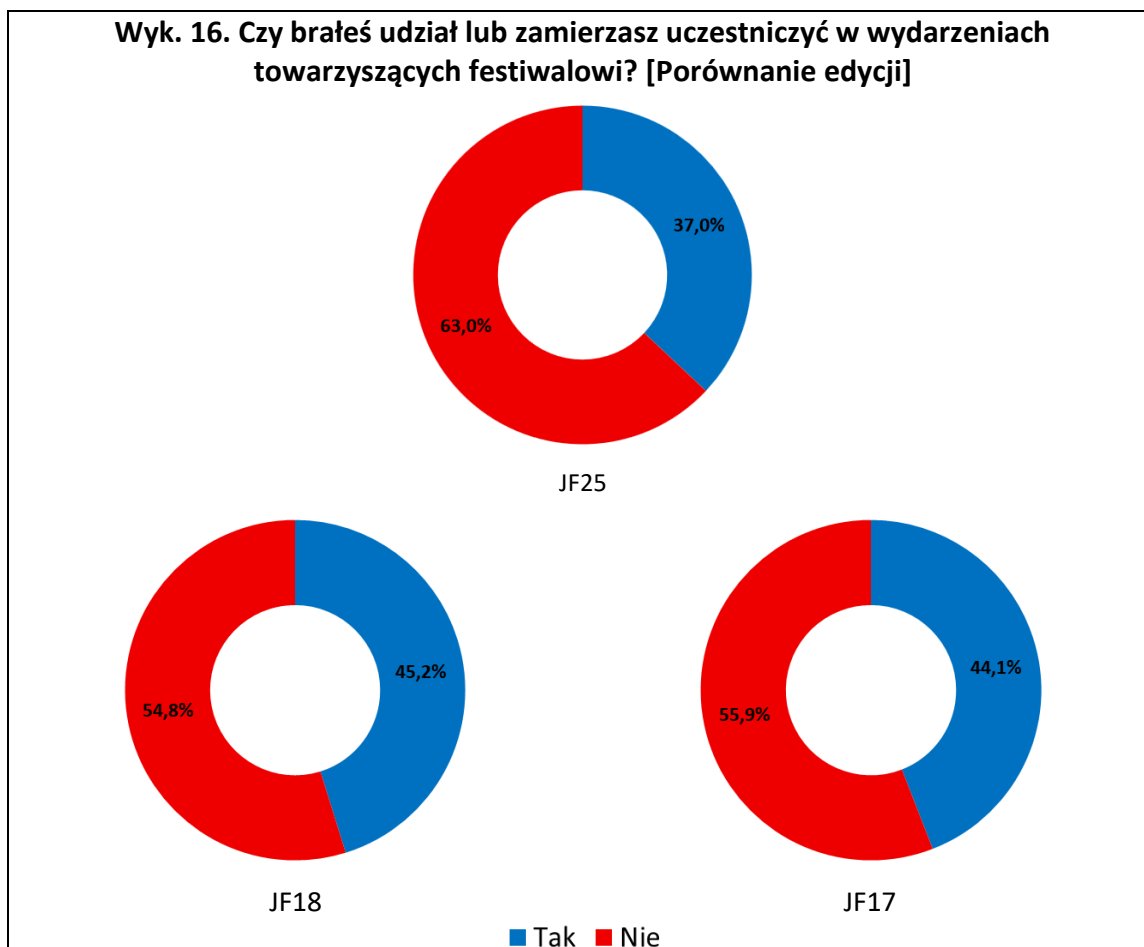
*Respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź (max.3) dlatego łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%. W 2025 roku wskazania badanych w danej kategorii pokazują odsetek (%) respondentów którzy zaznaczyli daną odpowiedź.

** Tej możliwej odpowiedzi nie było w ankiecie przeprowadzonej podczas Jarocin Festiwalu w 2025 roku.

*** W 2025 r. połączono wskazania „Mam sentyment do przeszłości, przypomina mi młodość” i „Legenda festiwalu” do kategorii: „Cenię legendę festiwalu, mam sentyment do przeszłości”.

Dla organizatorów festiwalu ważne powinny być także bardziej szczegółowe dane. Wśród osób, które są pierwszy raz na JF najistotniejszą motywacją jest „dla muzyki i występujących artystów” (59,1%, choć w 2018 roku wynosiło 57,1% a podczas JF17 wynosiło ono aż 73,1%) oraz „chcę przyjemnie spędzić czas” (52,3%) warto zatem dbać zarówno o dobry skład muzyczny wydarzenia, ale również o elementy „umilające” spędzenia wolnego czasu. Skład muzyczny JF jest dla debutantów ważniejszy niż dla pozostałych, bardziej doświadczonych,

grup JF. Dla festiwalowych nowicjuszy zdecydowanie najmniej ważna jest „legenda” festiwalu (9,1%) podczas gdy dla uczestników powyżej 10 edycji wskazanie „Cenię legendę festiwalu, mam sentyment do przeszłości” zaznaczyło 39,7% badanych. Kiedy pod uwagę weźmiemy płeć badanych osób to w większości wskazań nie ma większych różnic między motywacjami mężczyzn i kobiet. Do największych należą te w kategoriach: „Chcę spotkać się z ludźmi, z którymi dobrze się czuję” (50,3%K i 41,7%M), oraz „Cena biletu była atrakcyjna” (3,9%K i 10,1%M). Odsetek wyboru motywacji związanej z „legendą” festiwalu i sentymentem do przeszłości rośnie wraz z wiekiem badanych. W najmłodszej kategorii wiekowej (do 19 lat) wyniósł on 11,6% (w 2018 roku 20,7%, a w 2017 roku - 15,2%) badanych wskazało go jako jeden z powodów uczestnictwa w tegorocznej edycji festiwalu (wśród dwudziestolatków już 16,9%, trzydziestolatków: 18,3%, czterdziestolatków: 31,3%, a w grupie badanych 50+ aż: 42,4%). Odmienne są również motywacje uczestnictwa w JF kiedy przyjrzymy się kategoriom „chcę ostro poimprezować, poszaleć” tu zdecydowanie prym wiodą najmłodsi respondenci (do 19 roku życia – 43,5%) podczas gdy wśród osób 50 i więcej lat odsetek ten wyniósł 8,9%. Odwrotne proporcje mamy w przypadku motywacji związanych z muzyką – 66,7% najstarszych festiwalowiczów wskazało ten powód za jeden z najistotniejszych motywacji podczas gdy uczyniło to jedynie 36,2% osób do 19 roku życia. Natomiast kategoria „chcę przyjemnie spędzić czas” jest najpopularniejsza wśród 30-latków (65%).

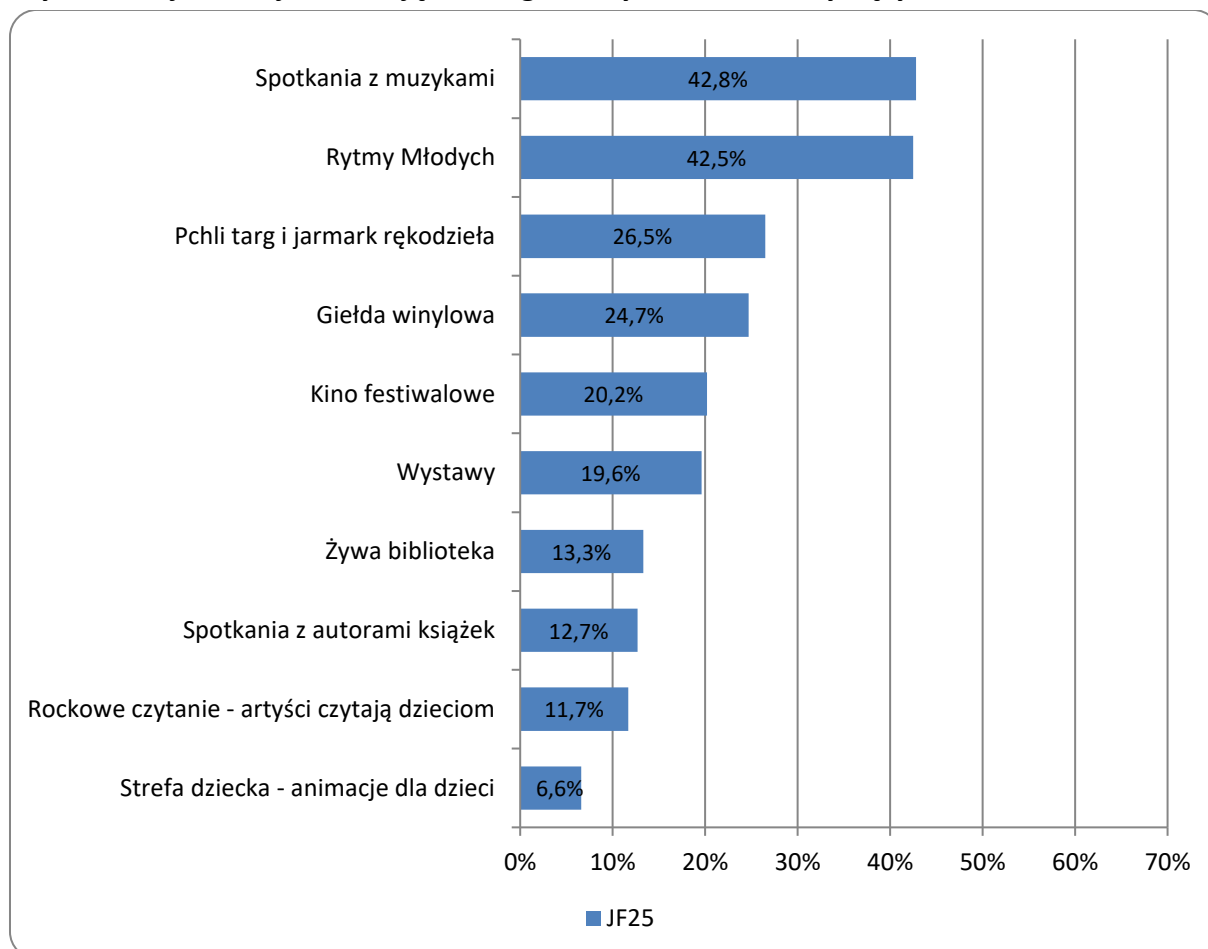


Czy brałeś udział lub zamierzasz uczestniczyć w wydarzeniach towarzyszących festiwalowi, organizowanych w różnych przestrzeniach miasta (poza głównym terenem imprezy)? Zadając to pytanie jako zespół badawczy byliśmy ciekawi w jakim stopniu zaznajomieni z ofertą festiwalową są badani, ale także jaki charakter ma ich uczestnictwo w festiwalu (koncentrujący się wyłącznie na muzyce i koncertach czy poszukujący również innych form kultury i spędzenia czasu). Na jarocińskim festiwalu mamy bowiem do czynienia z szerokim wachlarzem i dużym bogactwem oferty wydarzeń towarzyszących festiwalowi organizowanych przez jarocińskie instytucje i środowiska związane z kulturą. Warto dodać, że pytanie to także miało w zamyśle wymiar edukacyjny – zwracało uwagę nieświadomym osobom na to, że taka oferta istnieje i można z niej skorzystać. Analiza odpowiedzi respondentów pokazała, że na tak zadane pytanie 37% badanej publiczności odpowiedziała twierdząco. Jest to wynik niższy niż podczas badań festiwalu w 2018 i 2017 roku (45,2% i 44,1%). Można zastanawiać się, czy jest to odsetek duży czy mały? Z jednej strony wydaje się, że deklaracje aktywności w tym zakresie blisko 40% badanych stanowią wysoki wynik a drugiej może niepokoić organizatorów, że w porównaniu do poprzednio badanych edycji JF współczynnik osób deklarujących swój udział (lub zamiar uczestnictwa) w okółfestiwalowych wydarzeniach się zmniejszył (o 8,2% wobec 2018 roku). Pamiętać jednak należy o strukturze odbiorców tegorocznego festiwalu, która w najliczniejszym odsetku (wśród czterech badanych jego edycji) opiera się na mieszkańcach powiatu (48,6%). Osoby przyjeżdżające na JF z bardziej odległych miejsc są bardziej skłonne do „pełnego” uczestnictwa w ofercie festiwalowej i co za tym idzie skorzystania z wydarzeń towarzyszących głównej, koncertowej części wydarzenia.

Kobiety nieco chętniej niż mężczyźni deklarują swoje uczestnictwo w wydarzeniach towarzyszących festiwalowi (37,9%K i 35,1%M). Zdecydowanie grupą najbardziej zainteresowaną ofertą poza koncertową są osoby najstarsze w wieku 50 i więcej lat (62,2% wzięło lub miało zamiar uczestniczyć w wydarzeniach towarzyszących), najmniej aktywni są najmłodsi badani (do 19 lat – 23,2%). Co niezwykle istotne zdecydowanie aktywniejsi w tym względzie są również przyjezdni (44,7%) w porównaniu do miejscowych (mieszkańców powiatu – 29,2%) oraz osoby najwyżej wykształcone (z wyższym: 42,9%). Także festiwalowicze, którzy byli już na 10 lub większej ilości jarocińskich festiwali w największym stopniu byli zainteresowani omawianymi wydarzeniami (50%). Natomiast wśród debutantów na JF odsetek osób, który brał udział lub miał w planach uczestnictwo w wydarzeniach towarzyszących wyniósł 29,5%.

Było to pytanie półotwarte i w przypadku odpowiedzi twierdzących (rzeczywistego lub planowanego udziału) badany poproszony został o wskazanie nazw wydarzeń. Jakie wydarzenia wskazywali w tym roku festiwalowicze? Zdecydowanie najczęściej badani wskazywali Rytm Młodych (43 odpowiedzi). Do kolejnych pod względem popularności kategorii wskazań należały: spotkania autorskie/z pisarzami/muzykami/artystami (14), pchli targ (11), Spichlerz (10), amfiteatr (9), giełda winyli (8), kino (8), wystawy (8). Wymieniane były również takie kategorie wydarzeń jak: msza za muzyków (7), Żywa Biblioteka (6), rozmowy Rawicza (6), czytanie dzieciom/strefa dziecka (5), wydarzenia w parku (5), strefa mieszkańca (3).

Wyk. 17. Najbardziej interesujące kategorie wydarzeń towarzyszących festiwalowi



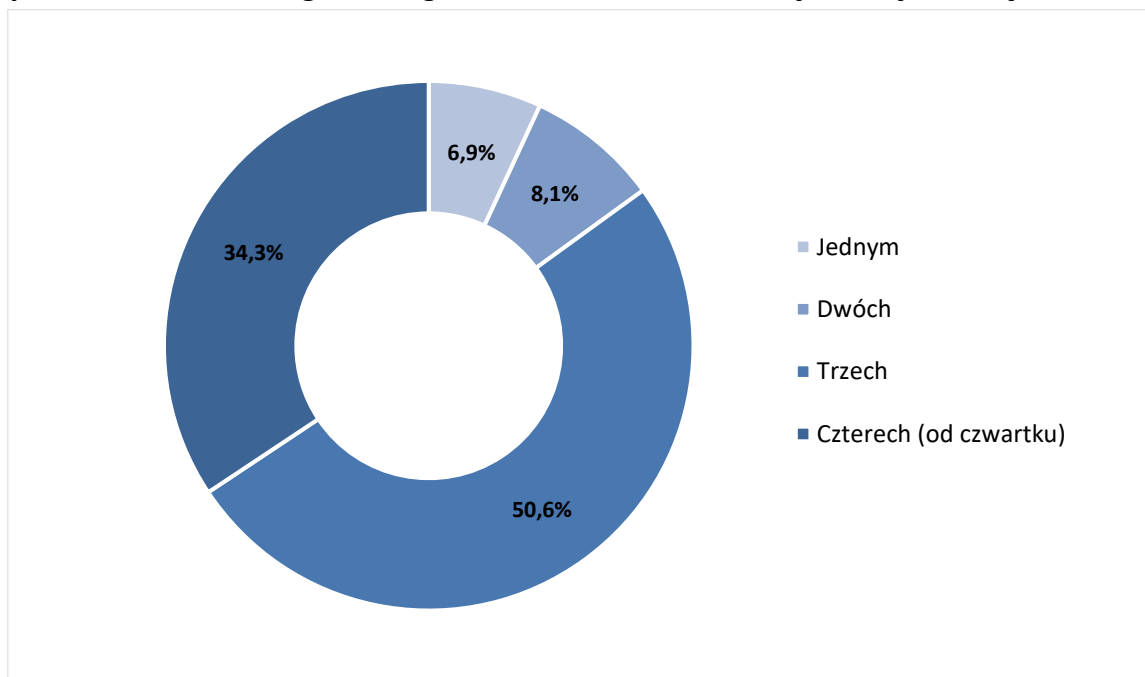
*Respondent mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź (max.3) dlatego łączne wartości procentowe wynoszą więcej niż 100%. Wskazania badanych w danej kategorii pokazują odsetek (%) respondentów którzy zaznaczyli daną odpowiedź.

W tegorocznej ankiecie poproszono festiwalowiczów o wskazanie (maksymalnie trzech) w ich ocenie najbardziej interesujących wydarzeń towarzyszących festiwalowi. Badani zdecydowanie na pierwszym miejscu ex aequo wskazali na spotkania z muzykami oraz Rytmy Młodych (niemal co drugi respondent zaznaczył obie te kategorie – 42,8%). Co czwarty festiwalowicz poddany badaniu wskazał pchli targ i jarmark rękodzieła (26,5%) a także giełdę winylową (24,7%). Co piąty natomiast wskazał wśród trzech najbardziej interesujących go kategorii wydarzeń kino festiwalowe (20,2%) i wystawy (19,6%). Żywą Bibliotekę a zatem akcji opartej na nieformalnej metodzie edukacji antydyskryminacyjnej polegającej na możliwości wypożyczenia tzw. „żywych książek“, czyli osób z grup postrzeganych stereotypowo, w celu rozmowy z nimi o ich życiu i zadawaniu pytań na dowolny temat wskazało 13,3% badanych. Nieco mniej osób zaznaczyło spotkania autorskie z pisarzami (12,7%) oraz rockowe czytanie – polegające na tym, iż artyści czytają najmłodszym (11,7%). Strefę dziecka – animacje dla dzieci wskazało 6,6% festiwalowiczów.

Interesująca jest analiza wskazań badanych ze względu na to czy są oni mieszkańcami powiatu jarocińskiego czy osobami którzy mieszkają poza powiatem. Przyjezdni uczestnicy w większym stopniu zaznaczali większość wymienionych kategorii niż lokalni odbiorcy: bardziej interesowali

ich spotkania z muzykami, spotkania z autorami książek, wystawy, kino festiwalowe, pchli targ i jarmark rękodzieła, Żywa Biblioteka. Największa różnica była w przypadku giełdy winylowej (20,5% do 28,2%). Natomiast zarówno Rytm Młodych (46% do 39,4%) jak i strefa dziecka - animacje dla dzieci (10,6% do 2,9%) bardziej interesowały lokalnych odbiorców festiwalu.

Wyk. 18. W ilu dniach tegorocznego festiwalu zamierzasz wziąć / wzięłeś/wzięłaś udział?



W ankiecie w 2025 roku zadaliśmy pytanie o to w ilu dniach JF zamierza wziąć udział badany. Wiedza o tym aspekcie była istotna dla organizatorów festiwalu. Co druga badana osoba (50,6%) wzięła/planuje wziąć udział w trzech dniach festiwalowych. Co trzeci festiwalowicz (34,3%) uczestniczył/będzie uczestniczył we wszystkich czterech dniach trwania festiwalu (od czwartku gdzie odbył się finał konkursu Wielkopolskich Rytmów Młodych do niedzieli). W dwóch dniach wzięto/zamierzało wziąć udział 8,1% respondentów, a jednym – 6,9%. Największy odsetek festiwalowiczów, który wzięło lub planował wziąć udział w każdym dniu festiwalu należał do: najmłodszej grupy badanych (do 19 lat – 39,1%), mężczyzn (34,5%), osób z podstawowym wykształceniem (48,6%), uczestników powyżej 10 edycji JF (46,6%), mieszkańców powiatu (34,8%) oraz osób mieszkających w odległości do 50 km od Jarocina (36,8%).



Festiwalowe wędrówki... (fot. PF)



Wielopokoleniowość na JF25 (fot. PF)

V. Opinie o festiwalu

Ostatnim z realizowanych celów badawczych było poznanie opinii uczestników Jarocin Festiwal 2025 zarówno w kategoriach ogólnych (tożsamościowych), jak i szczegółowych, dotyczących poszczególnych jej elementów.

A. Tożsamość festiwalu

Od samego początku istnienia festiwalu w Jarocinie jednym z jego filarów tożsamościowych było odkrywanie młodych talentów rodzimej sceny muzycznej. Jak się okazuje konsekwentne wysiłki organizatora skupione wokół promowania młodych zespołów (Wielkopolskie Rytm Młodych) przynoszą swoje efekty gdyż uczestnicy tegorocznej edycji Jarocin Festiwalu w większym stopniu niż w 2018 roku wskazują, że poprzez udział w tym wydarzeniu odkrywają nową muzykę i artystów. Deklaruje to 58,4% badanych, a podczas JF18 57,5%, JF17 53,1% respondentów. Choć należy też zauważyć, że w roku 2014 było to 63,1% badanych. Nie można też ignorować głosu 28,3% festiwalowiczów którzy nie uważają by jarociński festiwal pozwalał im odkryć nową muzykę i artystów. Warto w tym miejscu zauważyć, że jeśli odkrywanie młodych talentów jest filarem festiwalu w Jarocinie i konsekwentnie realizowaną ambicją organizatorów, to ten element tożsamościowy festiwalu powinien także łączyć odbiorców: zwolenników „legendarnego” Jarocina (w którym w przeszłości debiutowały mało znane zespoły, które dziś mają status „kultowych”) i entuzjastów rozwoju festiwalu w nowej rzeczywistości – przyciągających nowych odbiorców. Stanowisko to jest silnie uzależnione od doświadczenia festiwalowego respondenta. Jeśli bowiem brać pod uwagę opinię osób, które w tym roku odwiedziły Jarocin Festiwal po raz pierwszy, zauważymy, iż w tej grupie większość (aż 81,8% z czego połowa badanych w stopniu zdecydowanym) twierdzi, że dzięki imprezie odkrywa nową muzykę i artystów. Odsetek ten spada wraz z rosnącym festiwalowym doświadczeniem na JF i dla jarocińskich „weteranów” (powyżej 10 edycji JF) wynosi on 38% (co i tak jest wzrostem wobec edycji JF18 gdzie tego typu opinie wyraziło „jedynie” 25%). Proporcje te różnicuje wiek badanych. W najmłodszej grupie osób (do 19 lat) odnajdujących w JF nową muzykę i artystów jest 67,7% (tak samo jak w grupie 30-39 lat) podczas gdy wśród osób 50+ ten odsetek wynosi 46,7%. Można zatem założyć, iż zasadnicza misja festiwalu skupiona wokół promowania młodych, utalentowanych artystów oraz kształtowania gustów muzycznych realizowana jest z różną skutecznością w poszczególnych grupach odbiorców. Najsilniej oddziałuje on w tym zakresie na osoby relatywnie młode, które w tego typu wydarzeniach uczestniczą sporadycznie.

W kontekście tożsamościowym należy w tym miejscu zasygnalizować (bardziej szczegółowy opis znajdzie się kolejnej części raportu wraz ze szczegółowymi ocenami poszczególnych elementów festiwalu) dane świadczące o charakterystycznym konserwatyzmie publiczności. Zadano bowiem w 2025 roku pytanie czy Jarocin Festiwal powinien otworzyć się na różne

gatunki muzyczne? Otóż wśród badanych festiwalowiczów większa liczba osób podzielała opinię o tym, że festiwal nie powinien otwierać się na inne gatunki muzyczne (43,7%) niż JF powinien to robić (40,7%).

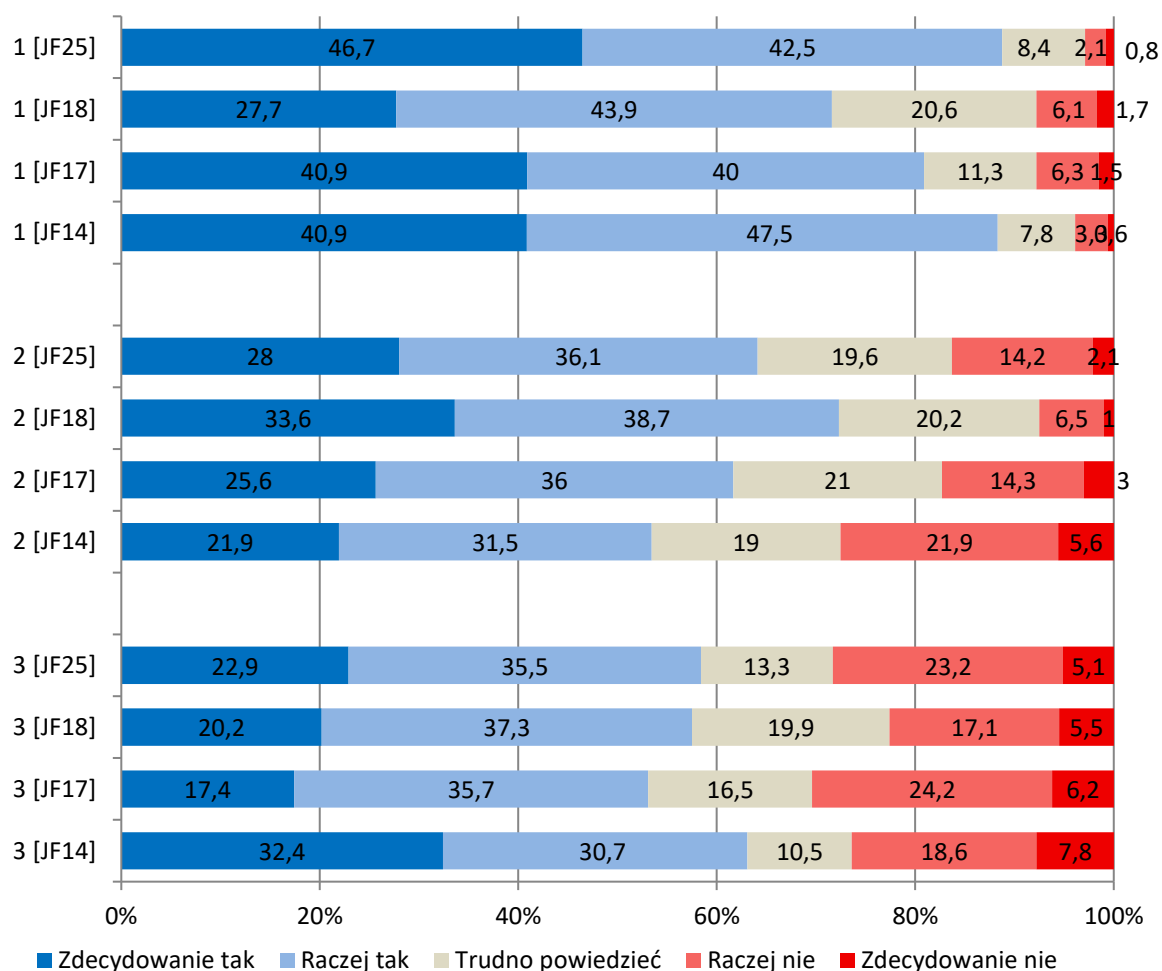
W świadomości zdecydowanej większości odbiorców Jarocin Festiwal nadal figuruje jako rozpoznawalna i wysokiej jakości marka kulturalna (aż 89,2% wskazań osób badanych w 2025 roku, podczas gdy w 2018 r. odsetek osób wyrażających taką opinię wynosił 71,6%). Jest to najlepszy wynik w historii badań publiczności festiwalowej – w 2017 roku respondentów uznających JF za ogólnopolską markę kulturalną było 80,9%, a w 2014: 88,4%. Jednocześnie można dostrzec pewien zauważalny paradoks. Pojawia się on, kiedy ankietowani w swojej ocenie festiwalu odnoszą się nie do kategorii ogólnych, lecz widzą go w perspektywie teraźniejszości. W oczach badanej publiczności zarówno wizerunek, jak i miejsce Jarocin Festiwalu na polskiej mapie kulturalnej wydają się wyglądać na zamglone. Wśród uczestników badania nie brakuje opinii, że festiwal w Jarocinie nie wyróżnia się dziś w żaden szczególny sposób (patrz: wskazania części osób w pytaniu półotwartym dotyczącym tego jak oceniają Jarocin Festiwal na tle innych festiwali muzycznych w Polsce – 24,7% opinii „jest podobny do innych”). Wątek ten obrazuje również ten element ankiety, w którym badani zostali poproszeni o ocenę, na ile zgadzają się ze stwierdzeniem: „JF w przeszłości był wyjątkowy, dziś jest tylko jednym z wielu festiwali muzycznych w Polsce”. Z tak sformułowanym zdaniem zgadza się (zaznaczając pole „Zdecydowanie tak” lub „Raczej tak”) 64,1%. Grono festiwalowiczów z takim przekonaniem zmniejszyło się wobec 2018 roku (72,3%). Jest zbliżone do ocen z 2017 roku. Wówczas z powyższą tezą zgadzało się 61,6%. Natomiast w 2014 roku - 53,4% badanych. Legenda jarocińskiego wydarzenia wyjątkowego również ze względu na jego elitarność wobec nielicznej podobnej oferty w innych miejscach Polski jest jego niewątpliwym zasobem, ale i swojego rodzaju wyzwaniem wobec coraz liczniejszej kulturalnej oferty festiwali muzycznych w Polsce. Co więcej, „standaryzacja” pewnych elementów organizacyjnych festiwalu również może być odczytywana jako upodobnienie JF do formatów innych dużych festiwali (kilka scen, podobny czas trwania, powtarzająca się pula wykonawców, imprezy towarzyszące itp.).

Próba uzasadniania takich, a nie innych przekonań publiczności może mieć wymiar jedynie spekulacyjny. Jesteśmy bowiem w stanie wskazać wiele przyczyn nakreślonego powyżej sposobu myślenia: sentyment publiczności (do wyjątkowego na mapie Polski „kultowego” festiwalu z legendą, wobec której trudno się mierzyć w zupełnie już innej rzeczywistości społecznej), jej swoisty, muzyczny konserwatyzm, rzeczywiste wypalenie się formuły imprezy, przeświadczenie o jej stopniowej komercjalizacji, zmiana rzeczywistości oraz warunków społeczno-kulturowych, powtarzalność występujących zespołów (lub opatrzenie się z nimi na innych festiwalach w kraju), wzrost konkurencyjności i liczby festiwali muzycznych, czy chociażby szeroko dyskutowane w ostatnich latach, nasilające się w naszym kraju zjawisko festiwalizacji w kulturze. Niezależnie od tego, wydaje się, że w dalszym ciągu

praca nad redefinicją tożsamości Jarocin Festiwal powinna być traktowana przez jego organizatorów jako kwestia fundamentalna dla sukcesu imprezy w nadchodzących latach.

Warto w tym miejscu odnotować, iż kiedy weźmiemy wyniki analizy trzech testowanych stwierdzeń o charakterze tożsamościowym dla festiwalu („JF jest ogólnopolską marką kulturalną (rozpoznawalną i wysokiej jakości”, „JF w przeszłości był wyjątkowy, dziś jest tylko jednym z wielu festiwali muzycznych w Polsce”, „Podczas JF odkrywam nową muzykę i artystów”) nie zauważymy znaczących różnic między opiniami i poglądami osób spoza powiatu jarocińskiego i „lokalsami”.

**Wyk.19. Porównanie opinii respondentów na temat wybranych aspektów festiwalu
względem lat - zestawienie z roku 2014, 2017, 2018 i 2025**

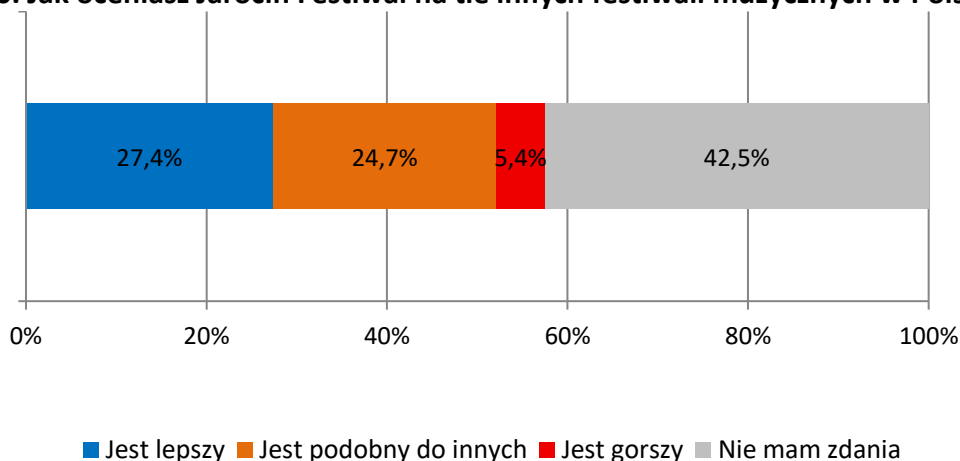


- 1 JF jest ogólnopolską marką kulturalną (rozpoznawalną i wysokiej jakości)
- 2 JF w przeszłości był wyjątkowy, dziś jest tylko jednym z wielu festiwali muzycznych w Polsce
- 3 Podczas JF odkrywam nową muzykę i artystów

W tegorocznej ankiecie poproszono badanych odbiorców jarocińskiego festiwalu o ocenę JF na tle innych festiwali muzycznych w Polsce. Respondenci mogli wskazać jedną z czterech

odpowiedzi: „jest lepszy”, „jest podobny do innych”, „jest gorszy” i „nie mam zdania/wiedzy”. Po wskazaniu którejś z trzech pierwszych kategorii byli oni proszeni o uzasadnienie swojego stanowiska. Zastosowanie tego pytania w formie półotwartej umożliwiło zespołowi badawczemu bardziej pogłębioną analizę wskazań festiwalowiczów. Najpopularniejszym wskazaniem była kategoria „nie mam zdania/wiedzy” (42,5%) – jej zastosowanie umożliwiło jednak bardziej precyzyjne i świadome oceny badanych gdyż osoby które nie mają wiedzy w tym zakresie (nie uczestniczą w innych festiwalach) nie zostały „zmuszone” do wskazania kategorii. Istotniejsze zatem są pozostałe (świadome) wskazania, które ukazują, iż JF jest oceniany jako „lepszy” (47,6% wyłączając kategorię „nie mam zdania/wiedzy”) niż „podobny do innych” (42,9%) czy „gorszy” (9,4%) od innych festiwali muzycznych w naszym kraju.

Wyk.20. Jak oceniasz Jarocin Festiwal na tle innych festiwali muzycznych w Polsce?



Jest lepszy

atmosfera, rodzinne miasto; bo jest nasz; mam z nim dobre wspomnienia; bo przetrwał próbę czasu; brak tłumów; całe miasto to jest jeden wielki festiwal; cenie legendę festiwalu jarocińskiego; cena; czysty, zorganizowany, dobra muzyka; dobra organizacja, Jarocin jest jeden – nie ma drugiego takiego; dostęp do ciepłej wody, dobra ochrona, atmosfera; dużo animacji dla dzieci; dużo atrakcji dla każdego; przez imprezy towarzyszące; ponieważ dużo się dzieje; spokojny – mogę tu być z rodziną; bo są koledzy; ma tradycje i jest taki kultowy; ze względu na klimat⁷

Jest podobny do innych

artyści; duża grupa muzyków znanych i trwa kilka dni; line-up podobny do innych festiwali rockowych w Polsce; klimat i ludzie; patrząc ogólnie na line-up grają podobni muzycy; tak ogólnie zlewa się z resztą; taka sama organizacja; zespoły się przewijają i nie ma niesamowitych odkryć, ceny w gastro wysokie; długość festiwalu; bo jest rockowa muzyka i dobra organizacja; bo są drogie karnety; atmosfera; dużo znanych zespołów

Jest gorszy

brak busików, transportu miejskiego; brak nowych zespołów; kiedyś bilety były dużo tańsze; brak autobusów dojazdowych spoza Jarocina; mało ciekawych zespołów; nie ma młodzieżowych piosenek; kosztowo gorzej; nie obsługują firmy lokalne; powtarzają się często wykonawcy; słaby line-up

Nie mam zdania

⁷ Wybrane wskazania badanych

Uzasadnienia wskazań festiwalowiczów możemy pogrupować w kilka kategorii. Najwięcej odpowiedzi argumentujących ocenę, iż JF „jest lepszy” na tle innych festiwali muzycznych w Polsce należy do kategorii związanej z jego klimatem/atmosferą (23 wskazania) oraz legendą i sentymentem do jarocińskiego festiwalu (21). Badania wskazywali również na jego organizację (14), podkreślali, że traktują JF jako „swój” (10) oraz wymieniali muzykę/artystów czy konkretnych wykonawców (7). Innymi, mniej licznymi, kategoriami uzasadnień były te dotyczące: różnorodności (4), społeczności/ludzi (4), lokalizacji/bliskości (3) czy mniejszych tłumów (3). Wśród uzasadnień dla wskazań „jest podobny do innych” wyróżnić możemy jedną kategorię, która zdecydowanie przeważała a była nią ta związana z line-up’em/ muzyką/ wykonawcami (aż 29 wskazań). Badani wskazywali też podobną: atmosferę (7), organizację (5), cenę (3) czy czas jego trwania (3). Wśród argumentów festiwalowiczów uważających, iż JF „jest gorszy” od festiwalowej konkurencji pojawiły się takie wskazania, które dotyczyły tego, iż jest drogi, nie ma dobrego transportu, nowych czy niepowtarzających się zespołów oraz nie jest oparty na lokalnych firmach.

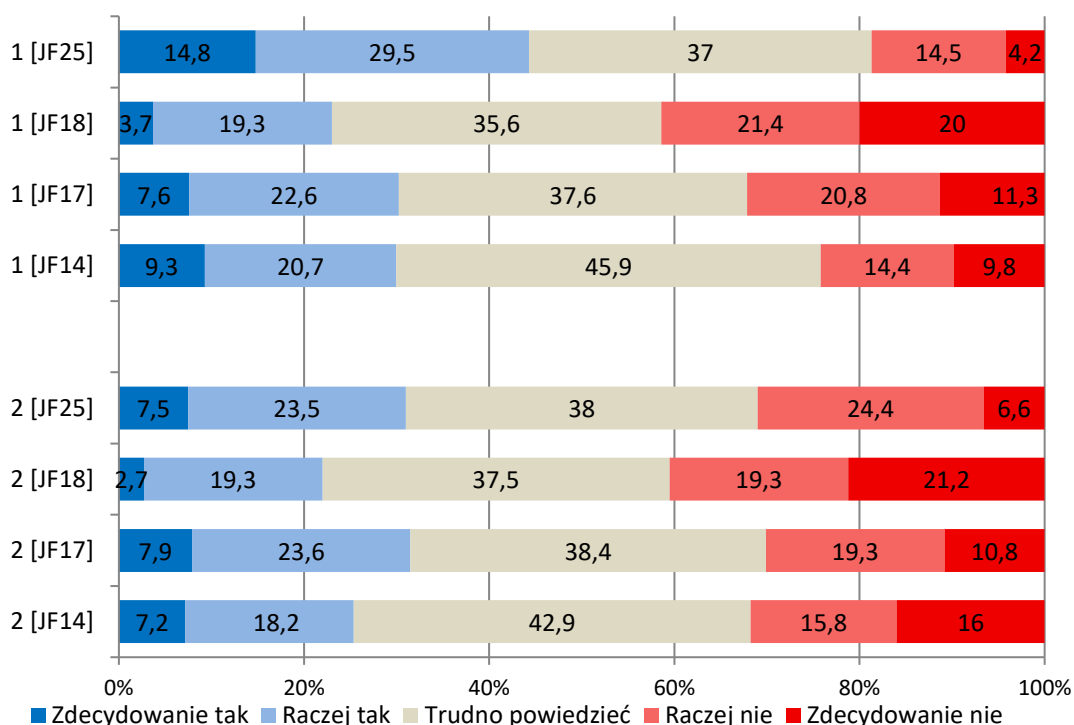


Rozmowa o badaniach Jarocin Festiwalu Piotra Firycha z Arturem Rawiczem (fot. AKF)

B. Szczegółowa ocena poszczególnych aspektów imprezy

Dla organizatorów JF informacja zwrotna od jarocińskiej publiczności jest ważnym elementem kształtowania swoich działań mających na celu rozwój wydarzenia. Poznanie ocen i opinii festiwalowiczów pozwala precyzyjnie ocenić realizację różnych aspektów funkcjonowania festiwalu i bardziej trafnie zareagować: wzmocnić pozytywne aspekty czy zmodyfikować pewne działania, które przynoszą niepożądane skutki. Badani w ankiecie w 2025 roku postawieni zostali przed szeregiem bardziej lub mniej szczegółowych tez. Poproszono by odnieśli się do nich na skali Likerta – od zdecydowanej aprobaty („zdecydowanie tak”) po zdecydowaną negację („zdecydowanie nie”).

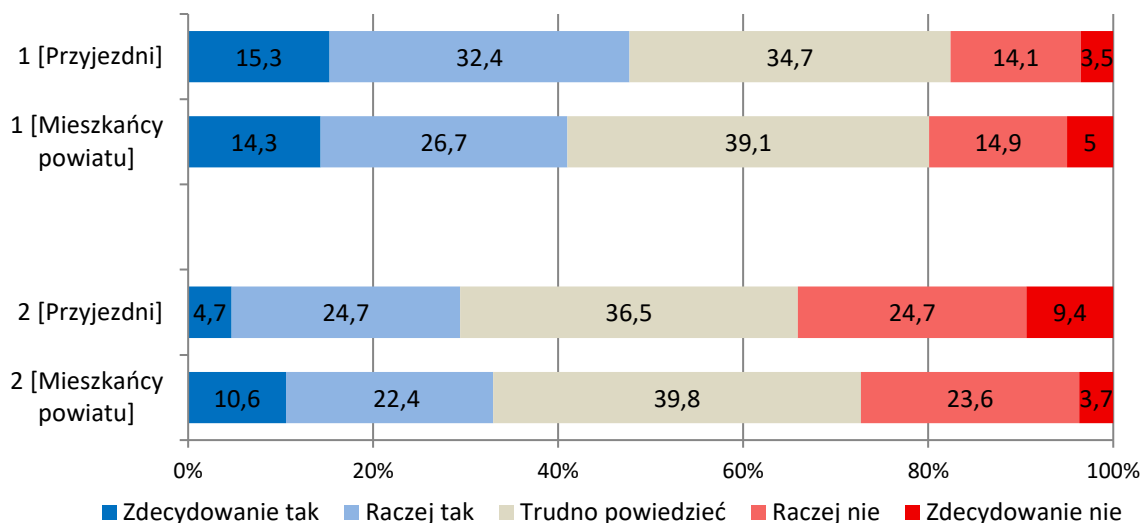
Wyk.21. Porównanie opinii respondentów na temat wybranych aspektów festiwalu względem lat - zestawienie z roku 2014, 2017, 2018 i 2025



- 1 Z roku na rok JF jest coraz lepiej zorganizowany**
- 2 Z roku na rok JF ma ciekawszy program**

W porównaniu do poprzednich badanych edycji zdecydowanie zwiększył się odsetek osób uważających, iż z roku na rok JF jest coraz lepiej zorganizowany (44,3%). Odmienneego zdania jest zaledwie 18,7% - podczas gdy w 2018 roku takie opinie wyrażało 41,4% festiwalowiczów. Warto zauważyć, że kwestie programowe w 2025 roku były lepiej oceniane (porównując do edycji 2018 i 2014). Rozkład odpowiedzi badanych jest niemal zbieżny z tym, który mogliśmy zaobserwować w 2017 roku – w tym roku 31% respondentów podziela zaproponowaną tezę, że z roku na rok JF ma ciekawszy program. Przeciwników takiego sformułowania jest taka sama liczba: 31% (z czego jedynie 6,6% w stopniu zdecydowanym co jest najniższym odsetkiem tej opinii biorąc pod uwagę cztery badane edycje JF).

Wyk.22. Porównanie opinii mieszkańców powiatu jarocińskiego i przyjezdnych na temat wybranych aspektów Jarocin Festiwalu 2025



- 1 Z roku na rok JF jest coraz lepiej zorganizowany**
- 2 Z roku na rok JF ma ciekawszy program**

Jak do tez dotyczących coraz lepszej organizacji i ciekawszego programu odnieśli się mieszkańcy powiatu a jak osoby spoza powiatu? Osoby przyjezdne w większym odsetku zgadzają się z coraz lepszą organizacją JF (47,7%) niż „lokalsi” (41%). Odmienną opinię mamy natomiast w przypadku coraz ciekawszego programu. Przyjezdni w większym stopniu (34,1%) niż mieszkańcy (27,3%) nie podzielają tezy o ciekawszym programie jarocińskiego wydarzenia.

Badani poproszeni zostali o ustosunkowanie się do różnych kwestii związanych z Jarocin Festiwalem. Zdecydowanie największa zgodność wśród nich panowała w przekonaniu o tym, że JF jest wydarzeniem kulturalnym, które zarekomendowali by innym osobom (87,4%). Blisko połowa (49,4%) respondentów jest o tym zdecydowanie przekonana. Kolejną tezę z którą w sposób niezwykle liczny (80,5%) zgodziliby się festiwalowicze tegorocznej edycji jest ta mówiąca o tym, że czują się oni członkiem/nią społeczności festiwalowej. Widzimy zatem, że aspekt budowania poczucia wspólnoty wokół jarocińskiego festiwalu jest zadaniem, który udał się stworzyć organizatorom festiwalu. Konsekwencją wysokich wyników zgodności z zaprezentowanymi dwoma tezami jest to, że badani równie wysoko deklarują swój zamiar powrotu na to wydarzenie i wzięcia udziału w kolejnej edycji festiwalu (78,9% - w tym niemal połowa jest o tym zdecydowanie przekonana) oraz poczucia, że są oni jako uczestnicy dobrze „zaopiekowani” (77,1%). Uważają oni też, że Jarocin Festiwal jest imprezą twórczą, kreatywną (72,6%). Co interesujące, znaczna część badanych (72,6) wskazała, że jubileusze legendarnych zespołów to coś, w czym lubi uczestniczyć.

Jedynym sformułowaniem, który zyskał większy odsetek wskazań negatywnych (43,7% - „zdecydowanie nie” i „raczej nie”) niż pozytywnych (40,7% - „zdecydowanie tak” i „raczej

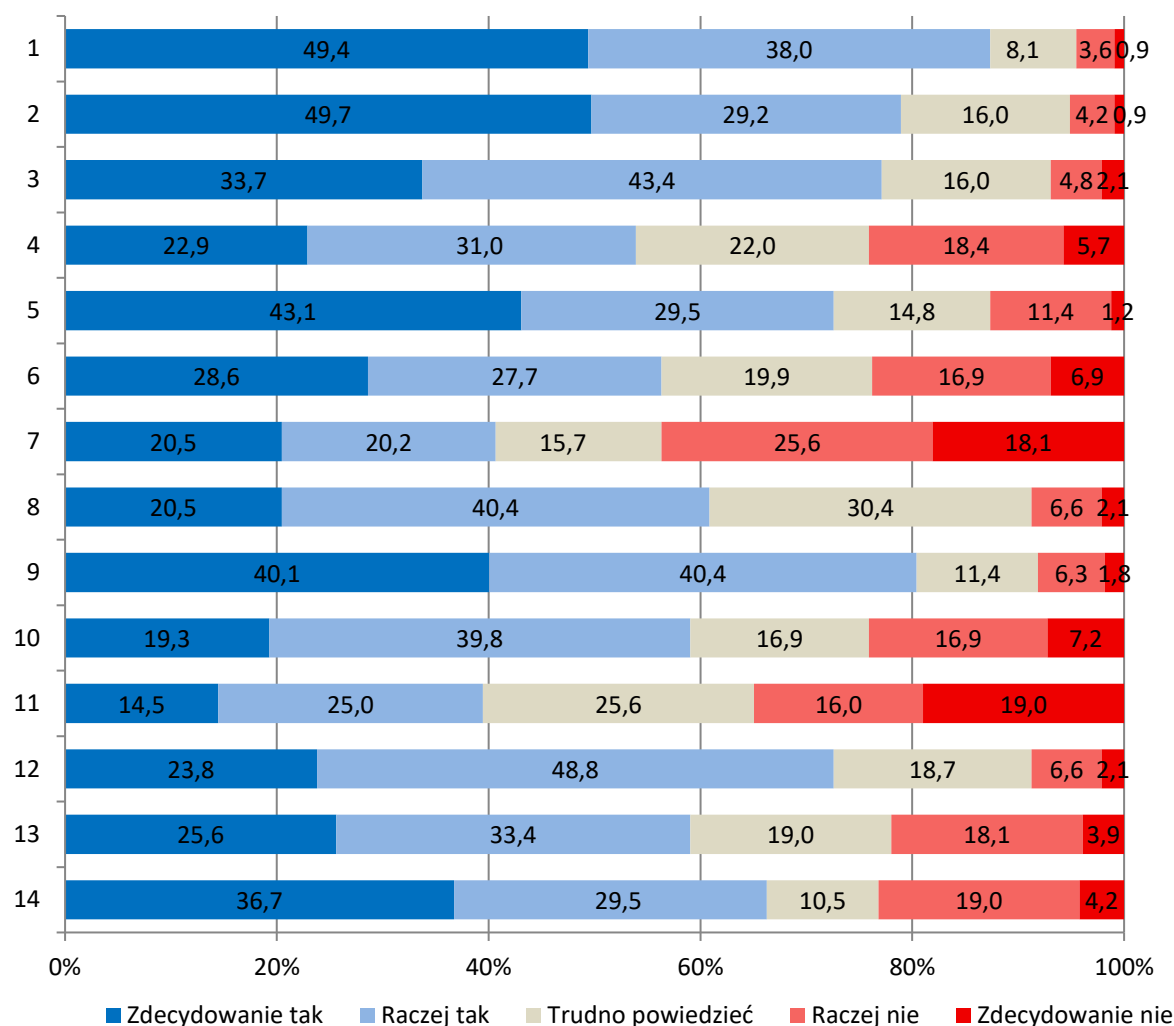
tak”) dotyczył tego czy Jarocin Festiwal powinien otworzyć się na różne gatunki muzyczne. Ukazuje to charakterystyczny dla wielu festiwalowiczów konserwatyzm muzyczny i duże przywiązanie do jego rockowej czy punkowej tradycji. Inną tezę która również wzbudziła wiele odmiennych głosów dotyczyła gotowości badanych do kupna karnetu na festiwal nawet, gdyby jego cena wzrosła. Tu rozkład wskazań był niemal taki sam wśród zwolenników (39,5%) jak i przeciwników (35%, ale aż 19% w sposób zdecydowany) tezy „Kupił(a)bym karnet na festiwal nawet, gdyby jego cena wzrosła”. Choć warto zauważyć, że teza ta miała znaczny odsetek osób niezdecydowanych, wybierających kategorię odpowiedzi „trudno powiedzieć” – 25,6%.

Ponad 60% wskazań „raczej tak” i „zdecydowanie tak” mieliśmy również w przypadku tez: „Podczas festiwalu chętnie poznaję miasto - zwiedzam, spaceruję” (66,2%) oraz „Wydarzenia towarzyszące festiwalowi organizowane w mieście są ciekawe” (60,9%). Nieco mniej badanych zgadza się ze sformułowaniem, że „karnet na festiwal ma przystępną cenę” (59,1%), „miasto Jarocin jest dobrze przygotowane na przyjazd i obsługę dużej liczby festiwalowiczów” (59%) czy „chciał(a)bym, by powstała aplikacja mobilna dedykowana festiwalowi” (56,3%). Należy jednak zauważyć, że blisko co czwarta osoba (23,8%) nie chciałaby takiej aplikacji. Teza o tym, że „Festiwal powinien stawiać na młode, mniej znane zespoły” także posiadała podzielone liczne grono przeciwników. Wśród zwolenników tezy o „przewietrzeniu” programowym znalazło się 53,9% zwolenników takiego rozwiązania oraz 24,1% przeciwników. Wykres umieszczony na kolejnej stronie (Wyk. 23) obrazuje szczegółowe wskazania omawianych czternastu kategorii analitycznych.



Czasami deszczowa pogoda komplikuje plany festiwalowiczów – Rytmy Młodych na JF25 (fot. PF)

Wyk.23. Opinie respondentów na temat wybranych aspektów Jarocin Festiwal 2025

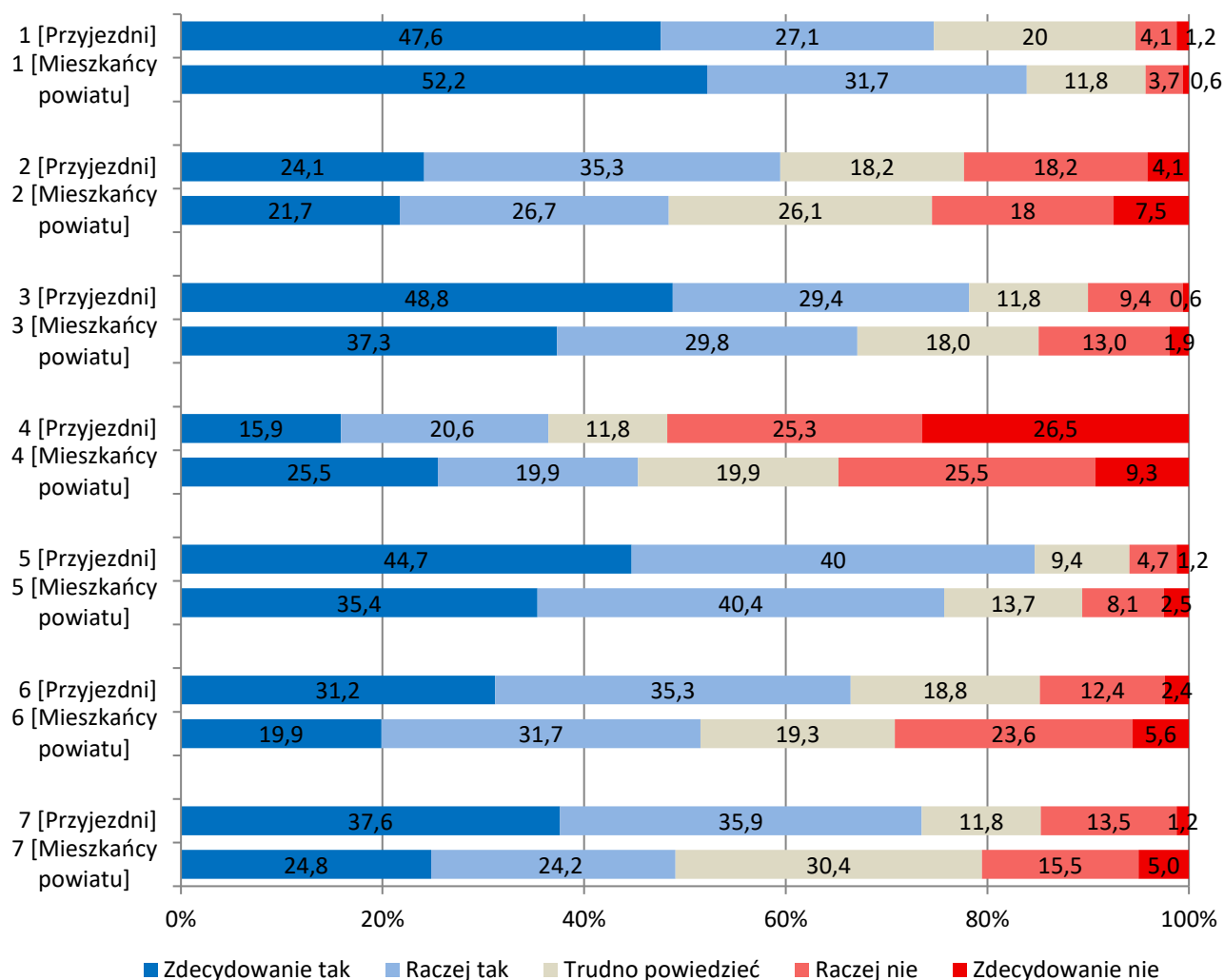


- 1 Poleciał(a)bym udział w tym festiwalu innym osobom
- 2 Zamierzam wziąć udział w jego kolejnej edycji
- 3 Jako uczestnik/czka festiwalu czuję się zaopiekowany/a
- 4 Festiwal powinien stawiać na młode, mniej znane zespoły
- 5 Jubileusze legendarnych zespołów to coś, w czym lubię uczestniczyć
- 6 Chciał(a)bym, by powstała aplikacja mobilna dedykowana festiwalowi
- 7 Jarocin Festiwal powinien otworzyć się na różne gatunki muzyczne
- 8 Wydarzenia towarzyszące festiwalowi organizowane w mieście są ciekawe
- 9 Czuję się członkiem/członkinią społeczności festiwalowej
- 10 Karnet na festiwal ma przystępną cenę
- 11 Kupił(a)bym karnet na festiwal nawet, gdyby jego cena wzrosła
- 12 Jarocin Festiwal jest imprezą twórczą, kreatywną
- 13 Miasto Jarocin jest dobrze przygotowane na przyjazd i obsługę dużej liczby festiwalowiczów
- 14 Podczas festiwalu chętnie poznaję miasto - zwiedzam, spaceruję

Przyglądając się różnym szczegółowym korelacjom możemy zaobserwować pewną charakterystyczną tendencję - otóż wskazania respondentów deklarujących zamiar wzięcia udziału w kolejnej edycji festiwalu rośnie wraz z ich doświadczeniem festiwalowym. Wśród osób, które były pierwszym raz na JF najpopularniejszym wskazaniem było „trudno powiedzieć” (36,4%), które miało nieznacznie więcej wskazań niż druga pod względem popularności odpowiedź „zdecydowanie tak” (34,1%). Zamiar udziału w kolejnej jego edycji (a zatem wskazujących również opcję „raczej tak”) deklaruje łącznie 52,3% osób debiutujących na JF. Natomiast już 77,4% badanych uczestników festiwalu w Jarocinie uczestniczących 2-3 raz zamierza wziąć udział w jego kolejnej edycji. W kolejnych grupach badanych: 83,8% (uczestników 4-5 razy), 85% (6-10), 86,2% (powyżej 10 razy – w tym aż 63,8% w sposób zdecydowany). Pokazuje to silne przywiązanie „wiernej” publiki do festiwalu. Choć należy mieć też świadomość, iż jest to publika coraz starsza.

Wraz z wiekiem festiwalowiczów rośnie odsetek osób, które zgadzają się ze sformułowaniem, że jubileusze znanych zespołów są czymś w czym lubią uczestniczyć. W najmłodszej grupie badanych (do 19 lat) znajdziemy 58% zwolenników jubileuszowych koncertów gwiazd, 69,9% w grupie 20-29 lat, 78,4% w grupie 30-39 lat, 77,6% w grupie 40-49 lat i aż 91,1% wśród osób powyżej 50 roku życia (w tym 68,9% respondentów zaznaczających :zdecydowanie tak”). Co interesujące najmniejszymi zwolennikami powstania aplikacji festiwalowej są osoby w wieku 30-39 lat (43,4%). Aplikacja ma zwolenników wśród: 55,1% badanych do 19 lat, 60,2% w przedziale 20-29 lat, 62,6% w wieku 40-49 lat i 60% najstarszej badanej publiki festiwalu (50+). Blisko połowa (49,3%) najmłodszych uczestników JF uważa, że Jarocin Festiwal powinien otworzyć się na różne gatunki muzyczne. Ten pogląd podziela natomiast co trzeci trzydziestolatek (33,3%) oraz osoby powyżej 50 lat (33,4%). Wśród najstarszych odbiorców 60% wskazuje, że JF nie powinien tego czynić. Najstarsi wiekiem festiwalowicze (50+) z zdecydowanej większości czują się członkami społeczności festiwalowej – aż 95,5% z nich. Poczucie to maleje wraz z malejącą kategorią wiekową: 83,6% wśród 40-latków, 80% wśród 30-latków i 68,1% u osób do 19 lat. Najmniejszy odsetek osób zgadzający się z tezą dotyczącą przystępnej ceny karnetu na JF jest wśród badanych 50+ (51,1%) oraz 20-latków (55,5%) i młodszych (56,5%). Natomiast 68,7% festiwalowiczów w wieku 40-49 lat wyraża pogląd o przystępnej cenie karnetu. Największymi zwolennikami opinii dotyczącej tego, że wydarzenia towarzyszące festiwalowi są ciekawe są wśród osób powyżej 50 roku życia (82,2%). Na kolejnym miejscu wśród zwolenników tej tezy znalazły się najmłodsi badani (do 19 lat) – 60,9%, 20-latkowie (59,1%) oraz 40-latkowie (58,2%). W najmniejszym stopniu tezę tą podzielały osoby w przedziale 30-39 lat: 51,6%. Wśród osób podzielających pogląd, że miasto Jarocin jest dobrze przygotowane na przyjazd i obsługę dużej liczby festiwalowiczów znajdziemy aż 71,1% osób 50+, 61,5% osób 20-29 lat i 55,1% osób do 19 roku życia.

Wyk.24. Opinie mieszkańców powiatu jarocińskiego i przyjezdnych na temat wybranych aspektów Jarocin Festiwal 2025 [Porównanie]



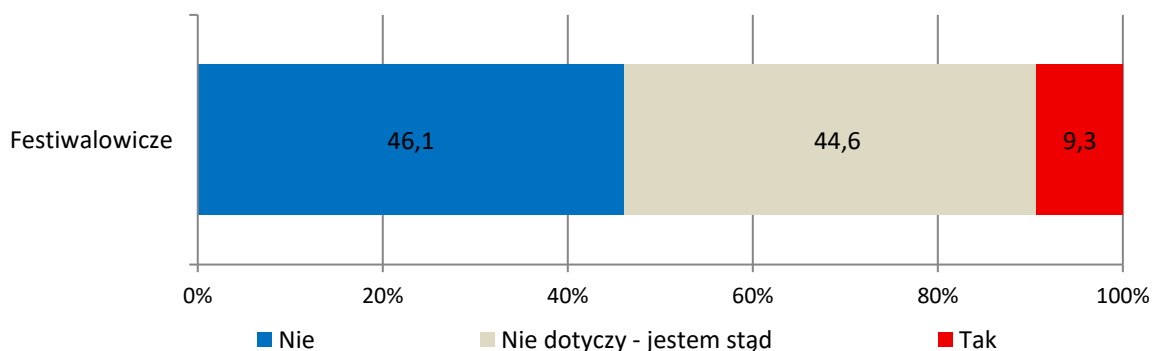
- 1 Zamierzam wziąć udział w jego kolejnej edycji
- 2 Festiwal powinien stawiać na młode, mniej znane zespoły
- 3 Jubileusze legendarnych zespołów to coś, w czym lubię uczestniczyć
- 4 Jarocin Festiwal powinien otworzyć się na różne gatunki muzyczne
- 5 Czuję się członkiem/członkinią społeczności festiwalowej
- 6 Miasto Jarocin jest dobrze przygotowane na przyjazd i obsługę dużej liczby festiwalowiczów
- 7 Podczas festiwalu chętnie poznaję miasto - zwiedzam, spaceruję

W niektórych testowanych opiniach różnice między opiniami mieszkańców powiatu jarocińskiego a festiwalowiczami spoza powiatu są większe. W raporcie wybrano siedem tez w których ta różnica jest największa. W pozostałych obszarach opinie o różnych badanych elementach festiwalu były ze sobą zbieżne i nie zaobserwowano większych różnic między oboma grupami respondentów.

Największą różnicę możemy dostrzec w aspekcie konserwatyzmu muzycznego publiczności festiwalowej JF. Jeśli weźmiemy pod uwagę mieszkańców powiatu jarocińskiego są oni bardziej liberalni w tej kwestii niż osoby przyjezdne. Większy odsetek mieszkańców (45,4% z tym 25,5% w sposób zdecydowany) jest za otwarciem festiwalu na różne gatunki muzyczne niż osób przeciwnych temu kierunkowi (34,8% z czego „jedynie” 9,3% w sposób zdecydowany). Z odwrotną opinią mamy do czynienia w przypadku uczestników JF spoza powiatu – 36,5% z nich uważa, że JF powinien otworzyć się na inne gatunki muzyczne. Odmiennego zdania jest natomiast aż co drugi przyjezdny badany (51,8% - w tym 26,5% w sposób zdecydowany). Większy odsetek mieszkańców jest zatem zwolennikami otwarcia festiwalu na inne gatunki muzyczne. Natomiast wśród osób przyjezdnych przeważają badani, którzy uważają takie rozszerzenie gatunków muzyczne za zły kierunek. To miałyby również potwierdzenie w opinii dotyczącej jubileuszy znanych zespołów. Otóż większy odsetek osób spoza powiatu niż osób miejscowych podpisałoby się pod sformułowaniem, że „jubileusze legendarnych zespołów to coś, w czym lubię uczestniczyć” (78,2% do 67,1%).

W pozostałych tezach różnica opinii między tymi dwoma grupami polega już nie na odmiennych większościach a mniejszym lub większym odsetku zwolenników danej opinii. Mieszkańcy w większym stopniu niż przyjezdni deklarują zamiar wzięcia udziału w kolejnej edycji JF (83,9% do 74,7% łącznych wskazań zdecydowanie i raczej tak). Jeśli chodzi o uczestników spoza powiatu to oni w większym stopniu pozytywnie odnoszą się do sformułowania: „Podczas festiwalu chętnie poznaję miasto - zwiedzam, spaceruję” niż lokalsi (73,5% do 49%) – inaczej traktując miasto w którym nie mieszkają na co dzień czy nie mieszkają blisko. Przyjezdni są też bardziej niż mieszkańcy przekonani, że miasto Jarocin jest dobrze przygotowane na przyjazd i obsługę dużej liczby festiwalowiczów (66,5% do 51,6%). Biorąc pod uwagę, że to do nich kierowana jest owa „obsługa” to korzystna informacja zwrotna dla organizatorów. W większym stopniu przyjezdni niż „lokalsi” czują się też członkami/członkiniami społeczności festiwalowej (84,7% do 75,8%) i co ciekawe są oni też większymi zwolennikami tezy, że „festiwal powinien stawiać na młode, mniej znane zespoły” (59,4% do 48,4%) – dodajmy, biorąc pod uwagę ich przywiązanie do „tradycyjnego” gatunku festiwalu, zapewne młode, niszowe zespoły rockowe.

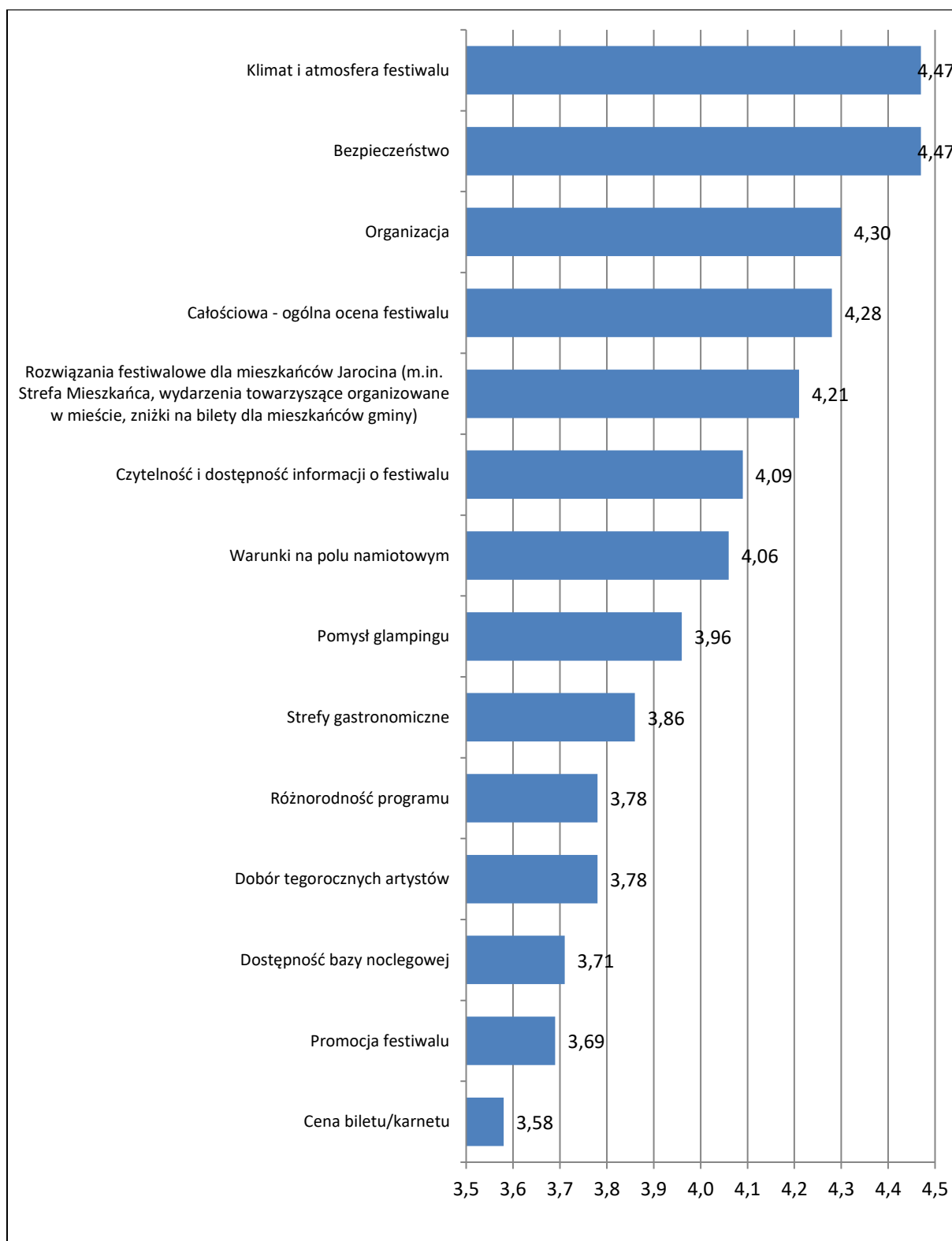
Wyk. 25. Czy miałeś/aś problem ze znalezieniem noclegu na czas udziału w festiwalu?



W ankiecie przeprowadzonej w 2025 roku po raz pierwszy pojawiło się również pytanie o to czy respondent miał problemy ze znalezieniem miejsca noclegu na czas swojego pobytu na festiwalu. Pytanie to zostało wprowadzone gdyż z jednej strony mamy do czynienia z ograniczoną liczbą miejsc noclegowych relatywnie niewielkiego miasta jakim jest Jarocin i jego własnych, lokalnych, zasobów bazy noclegowej a z drugiej pojawieniem się nowych propozycji poszerzenia tej bazy w postaci oferty glampingu. Niemal połowa badanych (46,1%) takich trudności nie miała. Ze względu na znaczną liczbę „lokalsów” wśród festiwalowiczów znaczny odsetek badanych wskazał (44,6%), iż pytanie to ich nie dotyczy gdyż są stąd. Natomiast dla blisko co dziesiątego respondenta (9,3%) problematyczne okazało się znalezienie noclegu na czas trwania festiwalu. Co piątka osoba (20,9%) w wieku 40-49 lat wskazywała, że miała problem ze znalezieniem noclegu – była to grupa wiekowa z największym odsetkiem osób deklarujących kłopoty w tym aspekcie. Najmniejsze mieli najmłodsi festiwalowicze: 20-latkowie (jedynie 1,2%) oraz osoby do 19 lat (4,3%).

Tegoroczna publiczność poproszona została o dokonanie ocen funkcjonowania różnych elementów JF25 na skali szkolnej od 1 do 5. By oceny były miarodajne i rzetelne poproszono badanych o wpisywanie opcji „0” – gdy nie mają wiedzy/zdania o danym elemencie. Tegoroczni festiwalowicze najbardziej pozytywnie ocenili dwa elementy: poczucie bezpieczeństwa na imprezie (bardzo wysoka średnia wszystkich ocena – aż 4,47 na maksymalną 5,0) oraz klimat i atmosfera festiwalu (śr. 4,47). Bardzo wysoką ocenę zyskał ogólny, ale jakże istotny element: organizacja (śr. 4,30), a także całościowa – ogólna ocena festiwalu (śr. 4,28). To wskazanie było wymienione w ankiecie na końcu zaproponowanej kafeterii (testowanych elementów festiwalu) tak by badani mogli wcześniej ocenić poszczególne elementy festiwalu i z większą świadomością dokonać „podsumowania” swojej oceny festiwalu. Tak znaczna jego finalna wysoka ocena jest niewątpliwie sukcesem organizatorów. Równie wysoko ocenione zostały „Rozwiązania festiwalowe dla mieszkańców Jarocina (m.in. Strefa Mieszkańca, wydarzenia towarzyszące organizowane w mieście, zniżki na bilety dla mieszkańców gminy)”, które uzyskały średnią na poziomie 4,21. Średnią powyżej 4,0 uzyskały dwa elementy składające się na festiwal: Czytelność i dostępność informacji o festiwalu (4,09) oraz warunki na polu namiotowym (4,06). Nieco poniżej „4” – dokładnie ze średnią 3,96 aprobatę zyskał pomysł glampingu. Nieco gorzej (śr. 3,86) oceniono strefy gastronomiczne na festiwalu. Na kolejnych miejscach znalazły się: różnorodność programu oraz dobór tegorocznych artystów (oba elementy zyskały średnią ocen 3,78). Dostępność bazy noclegowej oceniono na 3,71 a promocję festiwalu na 3,69. Najniższą średnie uzyskała cena biletu/karnetu (3,58).

Wyk.26. Średnie: ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal 2025⁸



⁸ Badani dokonywali oceny na skali od 1 (ocena niedostateczna) do 5 (bardzo dobra). Analiza średnich wskazań respondentów nie obejmuje wskazań „0” – nie mam w danym zakresie zdania/wiedzy.

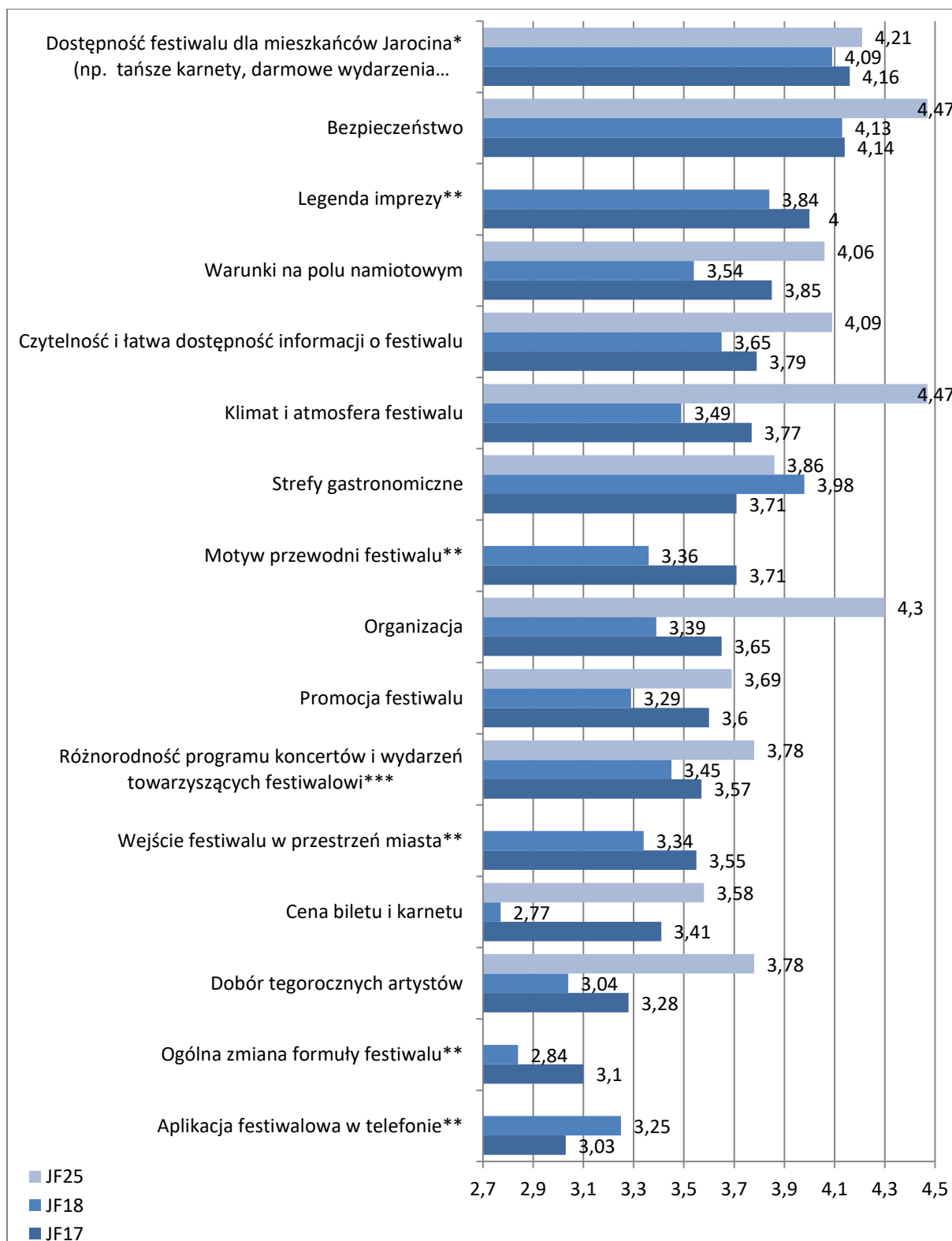
W porównaniu do poprzednich badań w 2018 i 2017 roku, gdzie również zaprezentowano badanym podobny zestaw elementów festiwalowej rzeczywistości widać wyraźnie, że niemal wszystkie elementy zostały ocenione przez tegoroczną publikę bardziej pozytywnie i uzyskały wyższą średnią ocen. Wyjątkiem jest jeden element: strefy gastronomiczne (JF25: 3,86 podczas gdy na JF18: 3,98, choć na JF17: 3,71). W 2025 roku dostosowano i zaktualizowano badane kategorie składające się na jarociński festiwal do bieżących potrzeb organizatorów dlatego niektóre badane kategorie, które pojawiły się w 2018 i 2017 roku usunięto (jak np. motyw przewodni festiwalu czy aplikacja festiwalowa w telefonie, których w 2025 roku nie było) lub nieznacznie zmodyfikowano np. „Rozwiązania festiwalowe dla mieszkańców Jarocina (m.in. Strefa Mieszkańca, wydarzenia towarzyszące organizowane w mieście, zniżki na bilety dla mieszkańców gminy)” w ankiecie w 2025 roku zamiast: „Dostępność festiwalu dla mieszkańców Jarocina (np. tańsze karnety, darmowe wydarzenia towarzyszące)” w 2018 i 2017.

Największą różnicę w ocenach odnajdziemy w przypadku dwóch elementów festiwalu: klimat i atmosfera festiwalu (śr. 4,47 w 2025 i śr. 3,49 w 2018 oraz 3,77 w 2017) oraz organizacja (śr. 4,30 w 2025 i śr. 3,39 w 2018 i 3,65 w 2017). Duża różnica w średnich ocen jest również w aspekcie ceny biletu i karnetu, ale jak porównamy bieżącą edycję z tą w 2018 roku (śr. 3,58 a 2,77) a nie do tej z 2017 roku (śr. 3,41). Wyżej oceniony został także dobór tegorocznych festiwalowych artystów (śr. 3,78) w porównaniu do tych występujących w 2018 (śr. 3,04) i 2017 roku (śr. 3,28). Warto też zwrócić uwagę, że o ile podczas edycji jarocińskiego festiwalu w 2017 i 2018 poziom bezpieczeństwa był oceniany na stałym poziomie (śr. 4,13 i 4,14) to w 2025 roku uzyskał on najwyższą średnią (wraz z festiwalowym klimatem i atmosferą – po 4,47) ze wszystkich testowanych elementów.

Ciekawa jest analiza ocen kiedy weźmiemy pod uwagę wskazania mieszkańców i zestawimy je z osobami spoza powiatu. Festiwalowicze z Jarocina i okolic lepiej oceniają takie elementy jak: klimat i atmosferę (śr. 4,51 do 4,45), organizację (śr. 4,36 do 4,24), dobór tegorocznych artystów (śr. 3,83 do 3,73), rozwiązania festiwalowe dla mieszkańców Jarocina - m.in. Strefa Mieszkańca, wydarzenia towarzyszące organizowane w mieście, zniżki na bilety dla mieszkańców gminy (śr. 4,31 do 4,06), całościowa, ogólna ocena festiwalu (śr. 4,32 do 4,23). Największe różnice na plus w ocenach „lokalsów” wobec not przyjezdnych odnajdziemy w aspektach: strefy gastronomiczne (0,56: śr. 4,14 i 3,58) i pomysł glampingu (0,40: śr. 4,19 i 3,79). Osoby spoza Jarocina lepiej niż mieszkańcy oceniają bezpieczeństwo (śr. 4,51 do 4,45), różnorodność programu (śr. 3,81 do 3,75) oraz czytelność i dostępność informacji o festiwalu (śr. 4,11 do 4,07), ale największe różnice ocen odnajdziemy w aspekcie oceny warunków na polu namiotowym (śr. 4,19 do 3,73). Także cena biletu/karnetu jest lepiej oceniana przez osoby spoza Jarocina i okolic niż „lokalsów” (śr. 3,64 do 3,51). Natomiast promocja (mieszkańcy śr. 3,70 do 3,68 osób spoza powiatu) i dostępność do bazy noclegowej (mieszkańcy śr. 3,71 do 3,70 osób przyjezdnych) została oceniona przez obie grupy na bardzo zbliżonym poziomie.

Szczegółowy rozkład odpowiedzi badanych festiwalowiczów i ich ocen poszczególnych elementów tegorocznej edycji festiwalu odnajdziemy na czterech ostatnich wykresach.

Wyk.27. Średnie: ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal [Porównanie edycji 2017, 2018 i 2025]

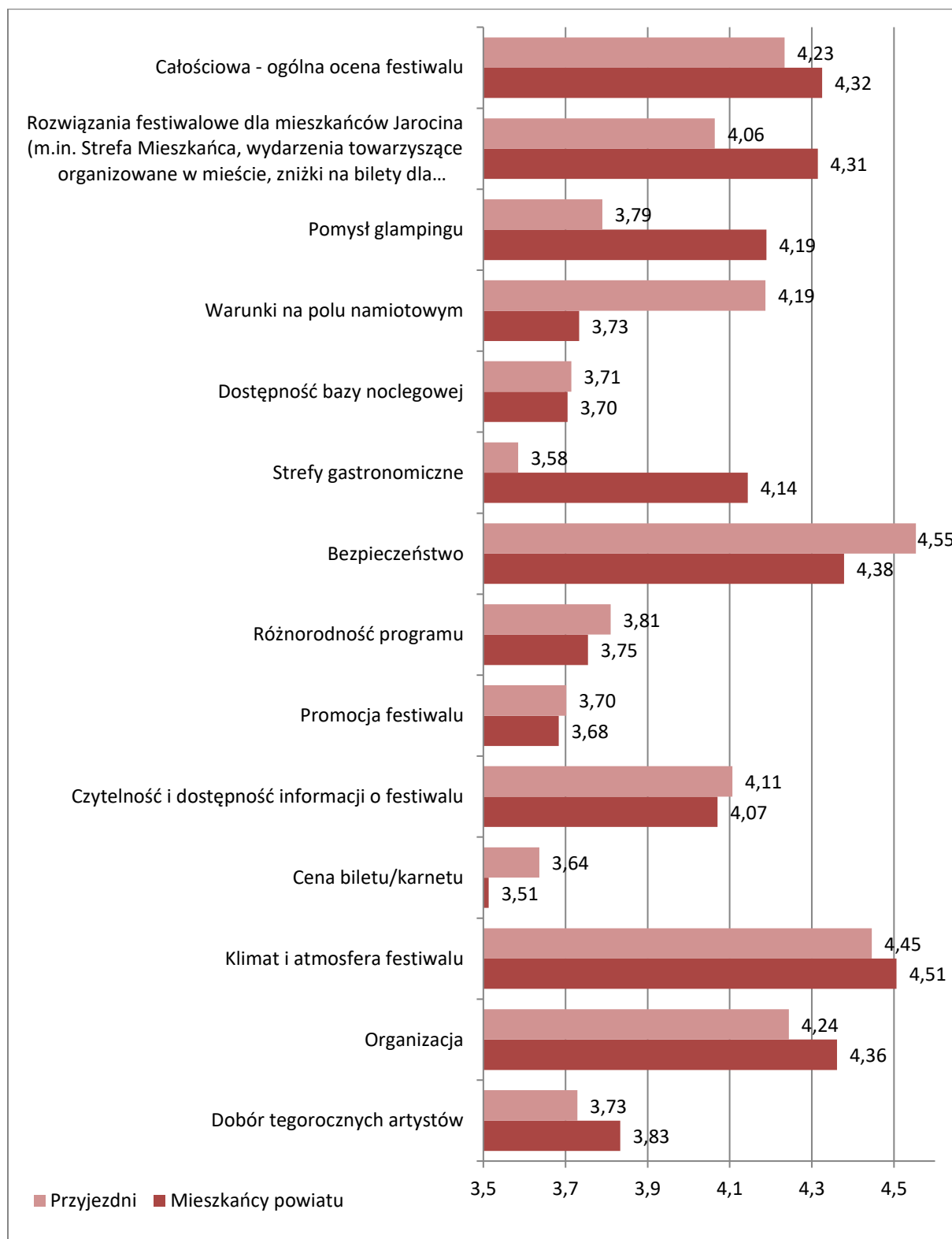


* W 2025 r. kategoria brzmiała: „Rozwiązania festiwalowe dla mieszkańców Jarocina (m.in. Strefa Mieszkańca, wydarzenia towarzyszące organizowane w mieście, zniżki na bilety dla mieszkańców gminy)”.

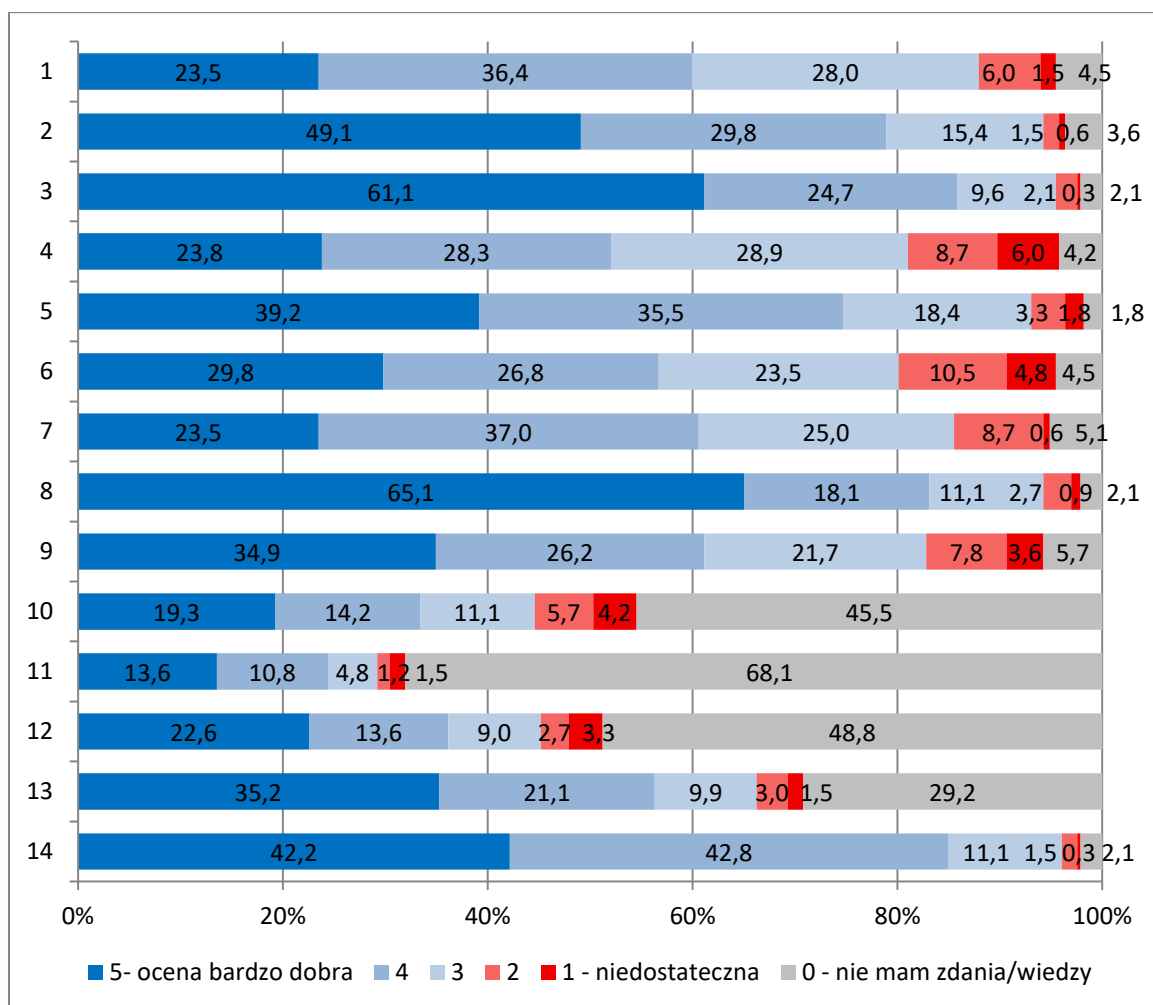
** W ankiecie w 2025 r. nie badano tego zakresu.

*** W 2025 r. kategoria brzmiała: „Różnorodność programu”.

Wyk.28. Średnie: ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal 2025
[Porównanie mieszkańcy powiatu i przyjezdni]

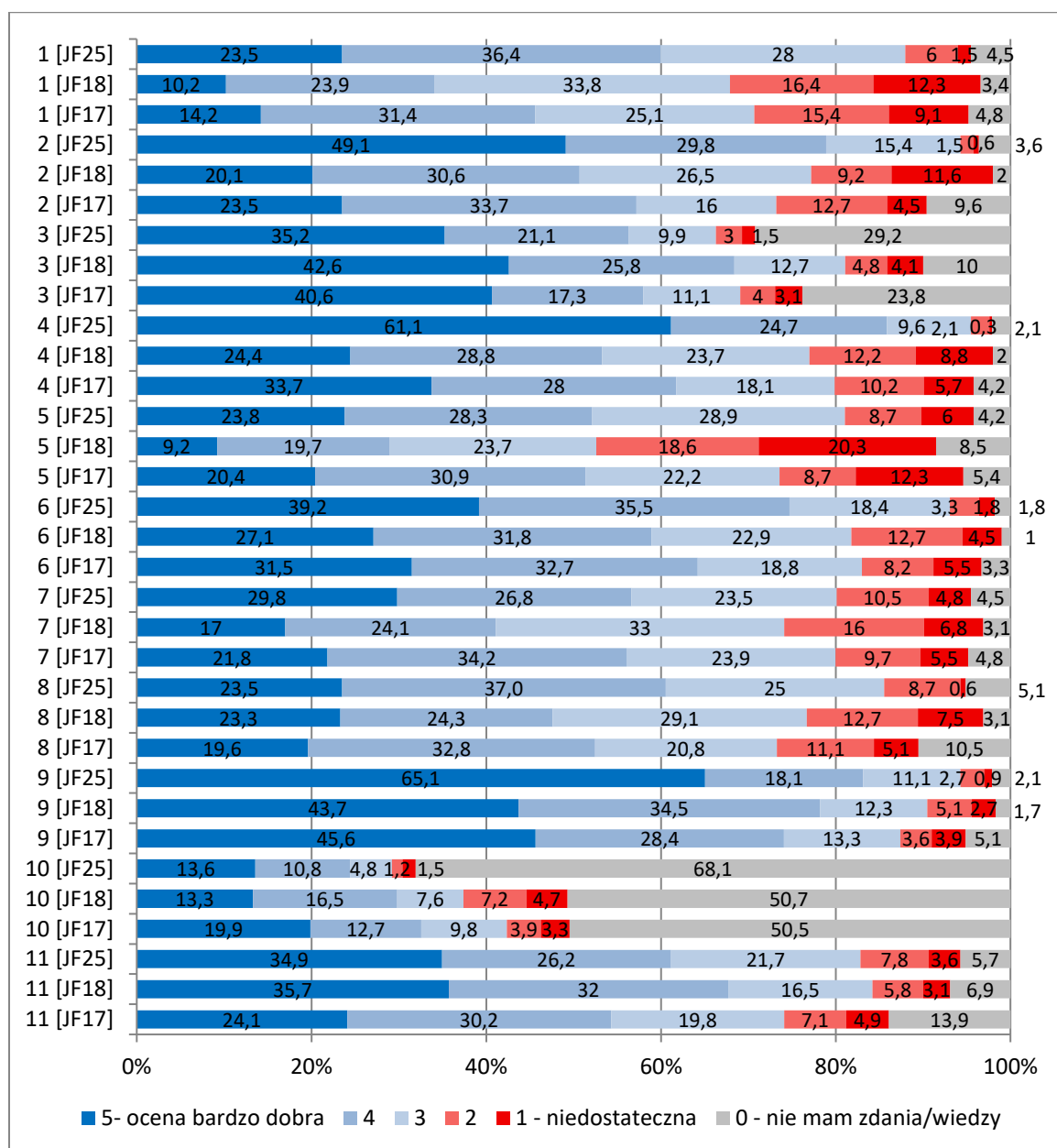


Wyk.29. Szczegółowa ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festiwal 2025



- 1 Dobór tegorocznych artystów
- 2 Organizacja
- 3 Klimat i atmosfera festiwalu
- 4 Cena biletu / karnetu
- 5 Czytelność i dostępność informacji o festiwalu
- 6 Promocja festiwalu
- 7 Różnorodność programu
- 8 Bezpieczeństwo
- 9 Strefy gastronomiczne
- 10 Dostępność bazy noclegowej
- 11 Warunki na polu namiotowym
- 12 Pomysł glampingu
- 13 Rozwiązania festiwalowe dla mieszkańców Jarocina (m.in. Strefa Mieszkańca, wydarzenia towarzyszące organizowane w mieście, zniżki na bilety dla mieszkańców gminy)
- 14 Całościowa - ogólna ocena festiwalu

**Wyk.30. Szczegółowa ocena różnych aspektów funkcjonowania Jarocin Festival
[Porównanie edycji]**



- 1 Dobór tegorocznych artystów
- 2 Organizacja
- 3 Rozwiązania festiwalowe dla mieszkańców Jarocina (m.in. Strefa Mieszkańca, wydarzenia towarzyszące organizowane w mieście, zniżki na bilety dla mieszkańców gminy)
- 4 Klimat i atmosfera festiwalu
- 5 Cena biletu i karnetu
- 6 Czytelność i łatwa dostępność informacji o festiwalu/ Czytelność i dostępność informacji o festiwalu
- 7 Promocja festiwalu
- 8 Różnorodność programu koncertów i wydarzeń towarzyszących festiwalowi/ Różnorodność programu
- 9 Bezpieczeństwo
- 10 Warunki na polu namiotowym
- 11 Strefy gastronomiczne



Strefa gastronomiczna na JF 2025 (fot. PF)



Wierna festiwalowa publiczność (fot. PF)

Fundacja Altum

www.fundacja-altum.pl
[facebook.com /fundacjaaltum](https://facebook.com/fundacjaaltum)
biuro@fundacja-altum.pl

Centrum „Regionalne Obserwatorium Kultury”

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
www.rok.amu.edu.pl
facebook.com/rok.uam
rok@amu.edu.pl